|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 미디어커뮤니케이션 학부 졸업시험 응시원서 | | | | | | |
| 대 학 |  | 학 과(부) |  | 학 번 |  | |
| 성 명 |  | 학위 구분 | 제1전공( ), 제2전공( ), 이중전공( ) | | | |
| 세부전공 | 광고･PR･브랜딩전공( ), 방송･영상･뉴미디어전공( ), 언론･정보전공( ) | | | | | |
| 졸업 예정일 | 20 년 월 예정 | | 응시 횟수 (첫 응시는 1회) |  | | |
| 연 락 처 | ( ) - | | 이 메 일 |  | | |
| 주 소 |  | | | | | |
| <응시과목 표시>  (응시하고자 하는 과목을 선택하여 표시(V)해 주시기 바랍니다 : 세부전공 1과목 | | | | | | |
| 구 분 | 전 공 | 과 목 | | | 선 택 | 재응시 |
| 필 수 | 학부 공통 | 미디어커뮤니케이션(커뮤니케이션론) | | |  |  |
| 미디어연구방법론(커뮤니케이션 연구방법론) | | |  |  |
| 선 택  (택 1) | 광고･PR･브랜딩 전공 | 광고캠페인전략론 | | |  |  |
| 브랜드 사례 연구(브랜드 커뮤니케이션 캠페인) | | |  |  |
| PR의 이해 | | |  |  |
| 방송･영상･  뉴미디어 전공 | 네트워크 사회와 인간 | | |  |  |
| 뉴미디어테크놀로지 | | |  |  |
| 대중문화의 이해 | | |  |  |
| 방송의 이해(방송과 뉴미디어의 이해) | | |  |  |
| 언론･정보 전공 | 글로벌커뮤니케이션 | | |  |  |
| 언론정보 윤리와 법 | | |  |  |
| 저널리즘의 이해 | | |  |  |

※ 기존 응시자의 경우, 재응시 과목은 오른쪽 재응시 항목에 표기

※ 제1전공과 이중전공이 모두 미디어커뮤니케이션학부인 경우 세부전공 2과목 선택

위와 같이 졸업시험에 응시하고자 하오니 허가하여 주시기 바랍니다.

20 년 월 일

제출인 (인)