

1학년  
1학기

1학년  
2학기

2학년  
1학기

2학년  
2학기

3학년  
1학기

3학년  
2학기

4학년  
1학기

4학년  
2학기

계열  
기초

미디어커뮤니케이션의 이해
미디어커뮤니케이션 연구방법론
미디어커뮤니케이션 탐구와 이론적 지식활용

**기초교육과정**

광고의 이해  
PR사례연구  
광고PR브랜드 리서치  
방송의 이해  
뉴미디어테크놀로지  
저널리즘의 이해  
디지털뉴스스토리텔링

PR의 이해  
광고브랜드 사례연구  
소비자데이터 프로세싱  
대중문화의 이해  
영상저널리즘  
생성AI시대의 취재보도

글로벌미디어와 엔터테인먼트콘텐츠  
영화영상의 이해  
글로벌커뮤니케이션

엔터테인먼트산업트렌드분석  
대중예술과공연의 이해  
사이버커뮤니케이션  
언론정보윤리와 법

미디어산업론  
소셜미디어공유와협력

콘텐츠리터러시  
휴먼컴퓨터인터랙션

전공  
기초

**광고.PR.브랜드**

계열/전공 기초
필수 교과
전공
선택 교과

**방송영상뉴미디어**

계열/전공 기초
필수 교과
전공
선택 교과

전공  
심화

**언론정보**

계열/전공 기초
필수 교과
전공
선택 교과

전공  
응용

멀티미디어제작

소비자 광고심리  
ESG 커뮤니케이션  
디지털미디어와 PR  
미디어콘텐츠기획제작  
빅데이터분석  
언론정보통계분석

PR커뮤니케이션 세미나  
광고미디어플래닝  
디지털미디어와 광고  
온라인데이터커뮤니케이션  
스포츠저널리즘  
미디어와정치

전략적 브랜드 관리  
인터랙션미디어 콘텐츠제작  
인공지능과저널리즘  
탐사저널리즘

소셜다큐멘터리와저널리즘

미디어메시지분석

쟁점위기 커뮤니케이션  
광고 캠페인기획  
디지털미디어와 저작권  
인공지능시대의 리터러시

PR 캠페인기획  
광고PR 인턴십  
언론정보읽기와 쓰기