

1학년
1학기

1학년
2학기

2학년
1학기

2학년
2학기

3학년
1학기

3학년
2학기

4학년
1학기

4학년
2학기

계열
기초

미디어커뮤니케이션 의 이해	미디어커뮤니케 이션 연구방법론
미디어커뮤니케이션 탐구와 이론적 지식활용	

기초교육과정

- 광고의 이해
- PR사례연구
- 광고PR브랜드
리서치
- 방송의이해
- 뉴미디어테크놀
로지
- 저널리즘의 이해
- 디지털뉴스스토
리텔링

- PR의 이해
- 광고브랜드
사례연구
- 소비자데이터
프로세싱
- 대중문화의이해
- 영상저널리즘
- 생성AI시대의
취재보도

- 글로벌미디어와
엔터테인먼트콘
텐츠
- 영화영상의이해
- 글로벌커뮤니케
이션

- 엔터테인먼트산
업트렌드분석
- 대중예술과공연
의이해
- 사이버커뮤니케
이션
- 언론정보윤리와
법

- 미디어산업론
- 소셜미디어공유
와협력

- 콘텐츠리터러시
- 휴먼컴퓨터인터
랙션

광고.PR.브랜드

계열/전공 기초
필수 교과
전공
선택 교과

전공
기초

방송영상뉴미디어

계열/전공 기초
필수 교과
전공
선택 교과

전공
심화

언론정보

계열/전공 기초
필수 교과
전공
선택 교과

전공
응용

- 멀티미디어제작

- 소비자
광고심리
- ESG
커뮤니케이션
- 디지털미디어와
PR
- 미디어콘텐츠기
획제작
- 빅데이터분석
- 언론정보통계분
석

- PR커뮤니케이션
세미나
- 광고미디어플래
닝
- 디지털미디어와
광고
- 온라인데이터커
뮤니케이션
- 스포츠저널리즘
- 미디어와정치

- 전략적 브랜드
관리
- 인터랙션미디어
콘텐츠제작
- 인공지능과저널
리즘
- 탐사저널리즘

- 소셜다큐멘터리
와저널리즘

- 미디어메시지분
석

- 쟁점위기
커뮤니케이션
- 광고
캠페인기획
- 디지털미디어와
저작권
- 인공지능시대의
리터러시

- PR
캠페인기획
- 광고PR
인턴십
- 언론정보읽기와
쓰기