

학습자설계융합전공에
관한 모든 것

HU



ES



한국외국어대학교 교육혁신원

Part
01

학습자설계융합전공 WHAT, WHY & HOW

Chapter1

WHAT : 학습자설계융합전공이란 무엇인가?

- 학생이 스스로 교육과정을 구성하여 학교의 인정을 받은 후 전공을 이수하게 되는 새로운 개념의 전공과정
- 내가 DIY하는 나만의 전공
 - 교내 모든 학과(부) 및 국내외 학점인정대학을 통해 취득 가능한 교과목을 대상으로 학생 스스로 교육과정을 자기주도적으로 설계하여 이수하는 전공
 - 전공과목은 물론 교양과목까지 조합하여 학교에서 전공으로 개설하지 않은 새로운 전공을 학생 스스로 설계하여 이수
- 어떤 전공을 이수하면 되나?
 - 소속 캠퍼스에 개설되지 않은 교과목은 캠퍼스간 이수 허용
 - 교양과목도 조합 가능
 - 우리 대학의 개설 교과목만으로 이수가 어려울 경우 한국외대와 학점인정 협정을 맺고 있는 국내외 대학의 교과목도 제한적 가능

Chapter2

WHY : 학습자설계융합전공이 왜 도입되었는가?

- 기존 개설된 전공만으로는 희망하는 진로 설계를 할 수 없어요

이중전공을 하고 싶은데
정말 나한테 딱 맞는 전공은 없을까?
나의 색깔을 확실히 보여 줄 수 있는 전공은 없는 걸까?



- 통합적 사고 역량을 가진 인재가 요구되는 미래 사회에 부합하는 학생을 양성하고, 학생들의 전문성과 융합적 사고능력 개발을 장려하고자 도입되었어요
- 기존 학과의 전공 제한 속에서 달성하기 어려운 특별한 학문적 관심을 가진 학생들의 요구를 충족해 줄 수 있어요
- 학생 스스로 전공 및 교과과정을 설계함으로써 자기 주도적 학습 능력을 극대화 할 수 있어요

Part **01** **학습자설계융합전공 WHAT, WHY & HOW**

Chapter3

HOW 1 : 어떻게 신청하고 승인 받을까?



내용	기간	운영부서
설명회	5월, 9월	교육과정혁신팀
컨설팅(교수상담) 및 신청서 작성	10월 초~중순	학생 개별 진행
신청서 접수	10월 중순	학사종합지원센터
심사 진행	11월 초	융합전공운영위원회
심사결과통보	11월 말	학사종합지원센터

- 신청대상 : 1학년 2학기 이상 재학생
* 3~4학년 학생의 경우 재학연한(12학기) 내에 학습자설계융합전공의 이수를 마칠 수 있어야 함

- 신청시기 : 매년 10월 초-11월 초, 학교 홈페이지 '학사 공지'에 공지됨

Chapter4

HOW 2 : 어떤 교육과정을 설계할까?

기존 개설전공으로 제안된 전공을 이수할 수 없어요

1. 우리대학에 없는 전공을 이수하고 싶어요!

ex. 관광학과 등 우리 학교에는 없는 전공 이수하고 싶을 때

- 관심 분야 중에서 본교에는 없지만 다른 대학 전공 조사
- 국내외 타 대학에 설치되어 있는 전공명과 교과목을 조사
- 소속 캠퍼스에서 개설되는 전공과목 및 교양과목의 조합을 통해 해당 전공의 이수가 가능한지 확인
- 서울, 글로벌 캠퍼스 간 교차 수강 혹은 타 대학에서의 수강을 통해 소속 캠퍼스 미개설 과목의 이수가 가능한지 확인

2. 사례가 없는 완전히 새로운 전공을 이수하고 싶어요!

- 국내외 대학의 교육과정 탐색에도 불구하고 자신의 관심사와 일치하는 전공과정을 발견하지 못할 때 완전히 새로운 전공을 설계할 수도 있음
- 최대한 비슷한 사례를 조사해서 교과목 구성함

“ 우리 대학 개설 전공을 이용하여
학습자설계융합전공을 만들어 보세요 ”



※ 국내 학점교류 대학 및 교류하고 있는 해외대학 과목 수강으로도 이수가 가능하나 개설 및 수강 가능 여부 등의 변수에 대해 더욱 신중히 고려하시길 바랍니다

Chapter5

설계시 유의사항

교육과정사례, 이런 점을 고려해주세요



- 설계한 전공 총 학점은 60~75학점으로 구성
 - 교과목의 총 학점을 60~75학점으로 구성하여야 하며, 설계한 전공에서 반드시 수강이 필요하다고 판단되는 교과목은 필수과목으로 지정함
- 이미 이수한 교과목도 포함 **YES**
 - 기존 이수한 교과목을 포함하여 구성할 수 있으나 이미 이수한 교과목은 가급적 최소화되어야 함
- 전공명에 설계한 전공 명칭을 반영하고 싶다면?
 - 전공명에 융합한 학과의 명칭을 반영하고자 할 경우(일부반영 포함) 해당학과(전공)의 과목이 21학점(부전공 학점) 이상이어야 함
예시) 전공명에 “광고”라는 명칭이 들어갈 경우 광고.PR.브랜딩전공(미디어커뮤니케이션 학부 과목 포함) 과목을 21학점 이상 이수하여야 함
- 학위명에 설계한 전공을 반영하고 싶다면?
 - 예시) 학위명을 “경제학사”로 하고자 하는 경우 “경제학사”를 수여하는 경제학부(경제학전공), 국제통상학과 등의 과목을 21학점 이상 이수하여야 함
- 국내외 타대학을 통해서도 학점 교류 **YES**
 - 교과과정 설계 시 본교에 개설되지 않는 일부 교과목의 경우 제한적으로 국내/외 학점교류과목을 포함할 수 있으나 학점교류 가능대학, 이수가능학점 등을 종합적으로 고려하여야 함
- 팀으로 학습자융합전공설계 **YES**
 - 동일 전공 희망하는 학생들이 팀을 구성하여 학습자설계 융합전공을 신청할 수 있음
 - 팀 구성원 모두가 이수가 가능하도록 설계하여야 함

이런 경우는 승인 될 수 없어요



- 기존 학과(전공), 융합전공과 동일하거나 유사한 경우
 - 학습자설계융합전공은 기존 전공과 반드시 차별성이 있어야 함
- 학습자설계융합전공을 부전공으로 이수하고자 하는 경우
 - 부전공으로 이수할 수 없으며, 이수학점은 해당 학번의 이중전공 (42~54학점 : 학번별 상이) 이수학점과 동일함
- 단순히 두개 전공을 반반 섞는 경우
 - $A+B=AB$ X $A+B=C!$
시너지 효과를 낼 수 있는 새로운 교과과정으로 융합하여야 함
- 쉬운 과목으로만 구성은 **No**
 - 교과과정 설계 시 개론 과목만으로 구성하지 않고, 기초/중급/고급과목을 적절하게 포함시켜야 함



돌발상황

- 앗, 설계한 전공의 교과목명이 변경, 폐지되었어요

학과의 교과과정 개편에 따라 교과목 명이 변경되거나 기존 설계한 교과목이 폐지되어 졸업학점의 이수가 어려울 경우에 한하여 교과목을 변경할 수 있습니다
해당학과의 학과장 확인 필요합니다

※ 단, 위의 사유 이외의 경우 교과목을 추가하거나 변경하는 것은 허용하지 않음

Part
02

학습자설계융합전공 설계

Chapter1

학습자설계융합전공 신청 및 승인 현황

신청년도	설계전공명	학위명	전공구성	승인 인원
2017	노사관계학	경영학사	경영학, 행정학, 국가리더전공	3
	보험계리학	경영학사	경제학, 경영학, 국제금융학, 수학, 통계	
	지역경제개발협력	경제학사	경제학, 행정학, 외국어관련학과	
2018	지식재산권학	지식재산학사	국가리더전공, 숙명여대 법학과	3
	프랑스어와공학	언어공학사	프랑스어학부, 언어와 공학	
	관광경영학	관광경영학사	경영학, 문화콘텐츠학	
2019	미디어경영	경영학사	경영학부, 미디어커뮤니케이션학부	5
	크리에이티브테크놀로지	공학사	융복합소프트웨어전공, 영미문학·문화학과, 세계문화예술경영전공	
	법심리학	문학사	국가리더전공, 숙명여대 사회심리학과	
	데이터사이언스	공학사	컴퓨터·전자시스템공학부, 통계학과, 경영학부	
	프랑스비즈니스	경영학사	경영학부, 경영학전공, 파리디드로대학교(파리7대학교) 인문과학학부, 지리, 역사, 경제, 사회학과	
2020	데이터사이언스	공학학사	컴퓨터·전자시스템공학부, 통계학과, 경영학부	4
	MENA국제경영	경영학사	경영학부, 아랍어과, 터키·아제르바이잔어과, 이란어과	
	공공인재	행정학사	행정학과, 경제학과, 국가리더전공	
	관광경영학	관광경영학사	경영학, 한양대 관광학부	
2021	디지털금융	경제학사	경제학부, AI(Software & AI) 융합전공 트랙	5
	동아시아안보	정치학사	정치외교학, 동북아외교통상전공, 융합일본지역전공, 중국외교통상전공	
	의류기술경영학	경영학사	GBT학부, 서울대 의류학과	
	예술미학	문학사	서울대 미학과, 홍익대 예술학과, 외대 교양과목	
	소비자경제학	경제학사	경제학과, 광고·PR·브랜딩전공, GBT	
2022	HRD프로그램개발	경영학사	경영학, 교육학, 고려대 교육학	2
	패션디자인경영학	패션경영학사	국제금융학과, 홍익대 섬유미술패션디자인과	

Part
02

학습자설계융합전공 설계

Chapter1

학습자설계융합전공 신청 및 승인 현황

신청년도	설계전공명	학위명	전공구성	승인 인원
2023	법심리학	심리학사	국가리더전공, 상담·UX 심리전공, 고려대 심리학부	7
	유라시아국제무역	경제학사	경제학전공, 동북아외교통상전공, 중앙아시아학과, 브릭스전공	
	중등문화컨텐츠	지역학사	아랍어과, 페르시아어·이란학과, 문화컨텐츠학전공	
	미디어경제학	경제학사	경제학과, 미디어커뮤니케이션학부	
	유럽데이터디플로머시	유럽분석정치학사	정치외교학과, EU전공, AI융합전공(Software & AI)	
	비세그라드그룹국제경영	경영학사	폴란드어과, 체코·슬로바키아어과, 헝가리어과, 국제금융학과, 행정학과	
	디지털시각예술학	디지털시각예술학사	세계문화예술경영전공, 방송·영상·뉴미디어전공, 미네르바교양대학, 한예종 미술이론과/방송영상과	

Part
02

학습자설계융합전공 설계

Chapter2

컨설팅은 어떻게 받을까?

- Step 1. 나의 진로에 따른 전공 설계하기
교내 서울, 글로벌 캠퍼스 학과, 타학교 및 해외대학 홈페이지를 참고하여 전공별 교육과정을 분석하여 나에게 맞는 전공 교육과정을 설계 해본다
- Step 2. 설계한 전공에 해당하는 각 교수님께 컨택 및 면담
홈페이지, 강의계획서를 참고하여 각 해당하는 전공 교수님께 e-mail 혹은 학과 유선 등을 통해 면담 일정을 잡는다
- Step 3. 설계한 전공에 교수님의 의견서 및 서명
타대학 교류 교과목 이수 관련 컨설팅의 경우 교내외 관련 전공교수의 이메일 의견서 등을 첨부할 것을 권고하며, 부득이할 경우 컨설팅에 준하는 증빙자료 제출로 대신할 수 있다

학습자설계융합전공 전공과목 구성사례



※ 상세 과목명은 과목명 변경, 폐과목 등의 사유로 변경 될 수 있음



경영학사 : 프랑스비즈니스전공

설계전공명	프랑스비즈니스전공 International Business with French		학위명	경영학사 Bachelor of Business Administration	
과목구성	경영학전공(13과목), Université Paris Diderot 파리디드로대학교), Département de Lettres et Sciences Humaines(인문과학학부) U.F.R de Géographie, Histoire, Economie et Société(지리, 역사, 경제, 그리고 사회 학과)				
신청취지	프랑스를 중심으로 국제적인 차원에서의 비즈니스를 대하는 안목을 기르는 것을 목표 외대에서는 경영학과, 파리디드로대학교(파리7대학교)에서는 프랑스어 원어강의의 경제학 과목들을 융합하여 보다 전문적인 영역 지향한다				
향후 진로	프랑스 현지 회계 펌 및 투자 회사				
개설학과	인정과목	학점	필수/선택	심사평	
경영학부 (한국외대)	회계원리	3	필수	경영학부장 승인	
	경제학원론	3	필수		
경영학전공 (한국외대)	경영학원론	3	필수		
	재무관리	3	필수		
	조직행동	3	선택		
	재무회계(1)	3	필수		
	국제경영론	3	선택		
	투자론	3	선택		
	세무회계(1)	3	선택		
	세무회계(2)	3	선택		
	전략경영	3	선택		
	금융회계	3	선택		
	금융리스크관리	3	선택		
Département de Lettres et Sciences Humaines (파리디드로대학교)	Comptabilité d'entreprise(기업회계)	2	선택		
	Introduction au droit(법학개론)	2	선택		
	Statistique descriptive pour les sciences sociales (사회과학을 위한 기술통계학)	2	선택		
	Probabilité (확률론)	2	선택		
	Economie de l'entreprise et des organisations (기업과 조직 경제)	4	선택		
	Entreprises, secteurs et marchés (기업, 산업분야, 그리고 시장)	3	선택		
	Economie du travail(노동경제)	4	선택		
	Economie des marchés émergents(신흥시장경제)	2	선택		
U.F.R de Géographie, Histoire, Economie et Société (파리디드로대학교)	Concurrence imparfaite et stratégies des acteurs (불완전경쟁과 이해관계자의 전략)	4	선택		
	Banque, finance(금융과 재무)	4	선택		
	Economie de l'environnement et du développement durable (환경과 지속가능한 발전 경제)	4	선택		
	Economie sociale et solidaire(사회연대경제)	2	선택		

총학점: 74학점 (필수: 12학점, 선택 62학점, 최소이수학점: 42학점)

※ 상세 과목명은 과목명 변경, 폐과목 등의 사유로 변경 될 수 있음

레벨 / 학기 설계전공 이수 구성

레벨/학기	1학기	2학기
기초		Introduction au droit (법학개론)
중급	Entreprises, secteurs et marchés (기업, 산업분야, 그리고 시장) Economie du travail (노동경제학)	Comptabilité d'entreprise (기업회계)
고급	Economie des marchés émergents (신흥시장경제) Concurrence imparfaite et stratégies des acteurs (불완전경쟁과 이해관계자의 전략) Banque, finance (금융과 재무) Economie de l'environnement et du développement durable (환경과 지속가능한 발전 경제)	Economie de l'entreprise et des organisations (기업과 조직 경제) 전략경영(경영학전공) 금융회계(경영학전공) 금융리스크관리(경영학전공)

대학 / 학년별 실제 이수

한국외대 경영학부, 경영학전공 이수			Université Paris Diderot 파리디드로대학교 이수	
연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1	경영학원론		경제학원론(재수강)	Banque, finance (금융과재무)
2	재무관리		회계원리(재수강)	Concurrence imparfaite et stratégies des acteurs (불완전경쟁과참가자의전략)
3	경제학원론		Economie de l'entreprise et des organisations (기업과조직경제)	Economie des marchés émergents (신흥시장경제)
4	회계원리		Comptabilité d'entreprise (기업회계)	Economie de l'environnement et du développement durable (환경경제와지속가능한발전)
5	세무회계(2)		Introduction au droit (법학개론)	
6	재무회계(1)			



경영학사 : MENA국제경영전공

설계전공명	MENA국제경영전공 International Management(MENA)	학위명	경영학사 Bachelor of Business Administration	
과목구성	컴퓨터전자시스템공학(16과목), 통계학과(16과목), 경영학과(3과목)			
신청취지	21세기 들어 기업의 형태와 문화가 급격하게 바뀌고 있으며, 전 세계적으로물적, 인적 교류가 활발하고 이취직과 문화적 교류 또한 증가하고 있다. 이에 우리는 이러한 경향에 발맞춰 17개국 약 4억 명의 인구와 3.8조 달러에 달하는 GDP를 가진 'MENA' 지역을 중심으로 국제적인 차원의 경영을 접할 수 있는 경험과 안목을 기르는 것을 목표로 한다			
향후 진로	MENA지역 전문 경영인			
개설학과	인정과목	학점	필수/선택	심사평
경영학과 (서울)	경영학원론	3	선택	설계한 융합전공을 위해서 경영학 전공의 수업을 수강하는 것이 필수적이며 우선 경영학 전공의 기초 과목을 이수한 후, 추가적으로 국제 경영분야에서 개설한 과목을 이수할 것을 권고함, 권고한 바를 잘 수행한다면 기대되는 과목임
	회계원리	3	선택	
	경영통계학	3	선택	
	재무관리	3	선택	
	마케팅관리	3	선택	
	조직행동	3	선택	
	국제경영론	3	선택	
	해외시장진출전략과 실행	3	선택	
	중소기업글로벌전략	3	선택	
아랍어과 (서울)	아랍학입문 기초	1	선택	설계한 MENA 국제경영전공은 구성과 아이디어가 참신하고 내용이 짜임새 있고 중동지역에 관심을 가진 학생들에게 매우 유익 과목이 될 것으로 판단됩니다 앞으로 많은 학생들이 지원할 것으로 기대됨
	아랍정치.사회연구	2	선택	
	아랍지역연구	2	선택	
	할랄비즈니스의 이해	2	선택	
	북아프리카시장론	2	선택	
	아랍사회와 문화	2	선택	
	아랍비교정치론	2	선택	
	아랍경제세미나	2	선택	
터키· 아제르바이잔어과 (서울)	터어키문화사개론 기초	2	선택	설계한 전공은 여러가지 측면에서 의미도 있고, 향후 다른 학생들에게도 긍정적인 영향을 줄 것이라 판단되며 전공학생을 물론 경영전공에게 새로운 전공 모델이 될 것이라 판단됨
	투르크지역문화콘텐츠	2	선택	
	중동정치론	3	선택	
	카프카스의경제와 에너지	3	선택	
	터어키경제연구	2	선택	
	중동지역연구세미나	3	선택	
터어키와중양아시아경제	2	선택		
페르시아어· 이란학과 (서울)	이란학입문(1) 기초	3	선택	중동경영전문가를 지향한다는 점에서 커다란 의미를 가지고 있고 이를 바탕으로 지역을 대상을 한 연구와 교과정이 활성화될 필요가 있음
	이란학입문(2) 기초	3	선택	
	이란문화콘텐츠와스토리텔링(1)	2	선택	
	이란비즈니스세미나(1)	2	선택	
	이란문화콘텐츠와스토리텔링(2)	2	선택	
이란비즈니스세미나(2)	2	선택		

총학점: 75학점 (필수: -학점, 선택 75학점, 최소이수학점: 42학점)

※ 상세 과목명은 과목명 변경, 폐과목 등의 사유로 변경 될 수 있음

레벨 / 학기 설계전공 이수 구성

레벨/학기	1학기	2학기	비고
기초	이란학 입문 1 아랍학 입문 (1) 경영학원론	터키 문화사 개론 이란학 입문 2 경영통계학	지역학 9 경영 6 (15)
중급	회계원리 이란 비즈니스 세미나 (1) 마케팅 관리	아랍정치·사회연구 투르크 지역문화 콘텐츠 재무관리	지역학 8 경영 6 (14)
고급	국제 경영론 이란문화콘텐츠와 스토리텔링 (1)	할랄비즈니스의 이해 터어키경제연구 중소기업 글로벌 전략	지역학 7 경영 6 (13)

대학 / 학년별 이수 구성

경영학과		아랍학과		터키 · 아제르바이잔어과	페르시아어 · 이란학과
연번	1학년	2학년	3학년	4학년	
1		경영학원론	재무관리	할랄비즈니스의이해	
2		회계원리	국제경영론	북아프리카시장론	
3		경영통계학		투르크지역문화콘텐츠	
4		아랍학입문 기초		중동정치론	
5		아랍지역연구		이란문화콘텐츠와 스토리텔링(1), (2)	
6				이란학입문(1)	
7				국제마케팅	
8				조직행동	

Chapter3



공학학사 : 데이터사이언스

학습자설계융합전공에서 일반 융합전공으로 변경

설계전공명	데이터사이언스 Data Science		학위명	공학학사 Bachelor of Engineering (B.E.)	
과목구성	컴퓨터전자시스템공학(16과목), 통계학과(16과목), 경영학과(3과목)				
신청취지	데이터 사이언스 전공은 통계학과 컴퓨터공학을 같이 공부하며 데이터를 공학도로서 처리할 수 있는 능력과 통계학도로서 올바르게 분석할 수 있는 능력을 키울 수 있다				
향후 진로	데이터 사이언스 전문가				
개설학과	인정과목	학점	필수/선택	심사평	
컴퓨터 전자시스템공학 (글로벌)	이산수학	3	선택	컴퓨터과목은 파이썬, 자료구조, 알고리즘을 기본과목으로 하고 알고리즘 전에 자료구조를 수강하기 바람 데이터베이스는 기초과목이 아니니 알고리즘 이후에 수강하기 바람 웹 크로링을 위한 기초 과목으로 웹 프로그래밍 수업을 권고함	
	컴퓨터개론및실습	3	선택		
	컴퓨터프로그래밍및실습	3	선택		
	파이썬프로그래밍	3	선택		
	선형대수	3	선택		
	자료구조 및 실습	3	필수		
	알고리즘	3	필수		
	확률과통계	3	선택		
	기계학습	3	선택		
	데이터마이닝	3	선택		
	데이터베이스	3	선택		
	운영체제	3	선택		
	빅데이터처리	3	선택		
	인공지능	3	선택		
	캡스톤기초설계	1	선택		
캡스톤설계 및 실습	1	선택			
통계학과 (글로벌)	통계학및연습1	3	필수	통계학 및 연습 1, 2, 회귀분석, 확률분포론 등을 기본과목으로 하고, 다변량 분석 및 실습, 통계적 기계 학습 및 실습 등의 과목을 필히 수강할 것을 권함	
	통계학및연습2	3	필수		
	통계행렬론	3	선택		
	통계행렬론연습	1	선택		
	회귀분석	3	선택		
	회귀분석연습	1	선택		
	SAS통계학	3	선택		
	SAS통계학실습	1	선택		
	확률분포론	3	선택		
	확률분포론연습	1	선택		
	수리통계학	3	선택		
	수리통계학연습	1	선택		
	데이터마이닝및실습	3	선택		
	베이지안통계학	3	선택		
	통계적기계학습및실습	3	선택		
데이터사이언스세미나	3	선택			
경영학 (서울)	컴퓨터와프로그래밍	3	필수	신청한 경영학 과목들이 데이터사이언스 전공 커리큘럼으로 적절해 보임	
	경영통계학	3	필수		
	컴퓨터를활용한통계학의이해(교양)	2	필수		

총학점: 90학점 (필수: 20학점, 선택 68학점, 최소 이수학점: 54학점)

※ 상세 과목명은 과목명 변경, 폐과목 등의 사유로 변경 될 수 있음

레벨 / 학기 설계전공 이수 구성

레벨/학기	1학기	2학기
기초	이산수학, 컴퓨터개론 및 실습, 파이썬프로그래밍, 통계학 및 연습1, 경영통계학, 컴퓨터와 프로그래밍, 컴퓨터를 활용한 통계학의 이해	컴퓨터프로그래밍 및 실습, 선형대수, 통계학 및 연습2
중급	자료구조 및 실습, 데이터통신, 컴퓨터구조, 통계행렬론 및 연습, SAS통계학 및 실습, 수리통계학 및 연습	알고리즘설계와 해석, 확률과 통계, 기계학습, 데이터베이스, 운영체제, 회귀분석 및 연습, 확률분포론 및 연습, 데이터마이닝 및 실습, 베이지안통계학, 회귀분석 및 연습
고급	빅데이터 처리, 통계적기계학습 및 실습	인공지능, 데이터사이언스세미나, 캡스톤설계, 캡스톤기초설계

대학 / 학년별 실제 이수

경영학과			컴퓨터 전자시스템공학	통계학과
연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1		컴퓨터와 프로그래밍	이산수학	알고리즘
2		경영통계학	컴퓨터개론 및 실습	데이터베이스
3		컴퓨터를 활용한 통계학의 이해(교양)	자료구조 및 실습	빅데이터처리
4			통계학 및 연습1	수리통계학
5			통계행렬론	수리통계학 연습
6			통계행렬론 연습	데이터마이닝 및 실습
7			통계소프트웨어	운영체제
8			통계소프트웨어 실습	통계학 및 연습
9				시계열분석 및 실습



기타 과목 구성 사례



공공인재 설계전공 과목구성

공공인재 = 행정+경제+국가리더

연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1			행정학개론	지방정부론
2			행정법 (1)	행정법 (2)
3			경제학원론(1)	공직적격성연구 (1)
4			미시경제학	경제학원론(2)
5			행정과 규범	인권의제도적보호
6			국가조직과 법질서	



관광경영학 설계전공 과목구성

관광경영학 = 경영학 + 한양대 관광학부

연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1		문화관광경영(한양)	레저학의 이해(한양)	
2		관광계획 및 개발론(한양)	글로벌서비스론(한양)	
3		관광론(한양)	호텔의 이해(한양)	
4		신용합관광의 이해(한양)	관광정책론(한양)	
5			관광개발의 이해(한양)	
6			조직행동	
7			운영관리	
8			재무관리	



미디어경영 설계전공 과목구성

미디어경영 = 경영학부+경영학+방송·영상·뉴미디어+광고·PR·브랜딩

연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1		방송의이해	대중문화의이해	P.R의이해
2		미디어산업론	재무관리	회계원리
3		글로벌미디어와엔터테인먼트콘텐츠		경영통계학
4		뉴미디어테크놀로지		소비자행동
5		경영학원론		
6		마케팅관리		

디지털금융 설계전공 과목구성

디지털금융 = 경제학부, AI(Software & AI) 융합전공 트랙

연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1		경제학원론(1)	고급파이썬프로그래밍	
2		경제학원론(2)	확률과 통계	
3		경제수학	자료구조	
4		경제통계학	금융계량경제학	
5		미시경제학		
6		거시경제학		

동아시아안보 설계전공 과목구성

동아시아안보 = 정치외교학, 동북아외교통상전공, 융합일본지역전공, 중국외교통상전공

연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1		국제관계개론	국제정치이론	
2		외교정책론	한반도와 국제관계	
3		동북아정치외교사	동북아강대국정치의 이해	
4		동북아지역사정입문 1	동북아국제관계론	
5		동북아국제정세와 한일관계	동북아외교안보론	
6		동북아국제정세와 한중관계	중국안보문제연구	
7		동북아지역 안보의 이해		

소비자경제학 설계전공 과목구성

소비자경제학 = 경제학과, 광고·PR·브랜딩전공, GBT

연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1			경제수학	광고의이해
2			경제학원론(1)	문화와소비자행동
3			미시경제학	브랜드의이해
4				소비자행동론
5				경영학원론
6				마케팅관리
7				경제통계학
8				경제학원론(2)

Chapter1

각고의 노력으로 이루어진 해외 대학 연계 도전 그리고 성공기

프랑스비즈니스 전공
프랑스어과 황옥순

학습자설계융합전공을 선택한 이유

당시는 2019년도 2학기였습니다. 이미 프랑스에 있는 파리디드로대학교에 교환학생으로 가 있던 상태였고, 평소와 같이 학교 홈페이지를 둘러보고 있을 때였습니다. 그러다가 학교 홈페이지에서 우연히 혁신융합전공(현 학습자설계융합전공)을 알게 되었습니다.

스스로 전공과목을 선택해서 이중전공을 만들 수 있다는 것이 감명 깊게 다가왔습니다.

당시 저는 이중전공이 없는 상태로 있었고, 경영학과 수업으로 21학점을 수강한 상황이었지만, 경영학은 이중전공으로 하지 못할 상황이었습니다. 하지만 학습자설계융합전공을 통해서 경영학사를 받을 수도 있겠다는 생각이 들었고, 바로 새로운 전공을 만들 계획을 세웠습니다.

저는 프랑스로 대학원에 진학하는 것을 염두에 두고 있었기 때문에 경영학사 학위가 필요했고, 프랑스에서는 어떤 전공으로 학위를 받았는지가 대학원 진학에 크게 영향을 미치기 때문에 철저하게 계획할 필요가 있었습니다. 프랑스에서는 학부에서 무엇을 공부했는지 의미가 크기 때문에 '학위명'이 중요합니다. 취득학위가 부전공이나 이중전공이라는 졸업 후 저를 소개하는 데 있어서 기초를 만드는 작업이기도 했습니다.

학습자설계융합전공을 만드는 과정

새로운 전공을 만들어서 인정을 받으려면 대학교 커리큘럼을 만들어야 하는데 이 과정은 생각보다 쉽지 않았습니다. 상경계열 과정의 학위를 한국에서 어느 정도 학점을 채우고 프랑스로 교환학생을 가서 프랑스어로 같은 계열의 수업을 듣는 과정이 과연 존재하는지에 대해서 의구심이 들었지만, 일단 열심히 구글로 찾아봤습니다. 비슷한 과정이 영국대학에 있다는 것을 알게 되었고 특히 영국의 우수 대학인 워릭대학교(University of Warwick)의 International Business with French 전공

이 제가 설계하고자 하는 전공과 일치하였습니다. 이에 해당 대학의 교육과정을 벤치 마킹하여 외대 맞춤형이 되기 위해 심혈을 기울였습니다.

그동안 이런 시도가 없었기 때문에 “프랑스비즈니스”라는 국문의 전공명을 만들기까지 5일 정도 걸린 것 같습니다. 그야말로 창작의 고통이 따랐습니다. “International Business with French”라는 영문명을 번역하는 것은 쉽지 않은 작업이었습니다. 말 그대로 직역해서 “프랑스어와 함께 국제경영” 식으로는 위화감이 있었고, 전공명이라는 것은 품위 있고 간단하게 모든 것을 함축해야 하므로 고심 끝에 “프랑스비즈니스전공”으로 결정하게 되었습니다.

전공과 학위를 명명하기 위해서 외대 및 국내의 다른 대학들의 자료를 찾아보는 것을 물론, 서울대학교의 <학위의 종류 및 학위명칭 표기원칙>을 참고하여 새로운 학위의 국문명, 영문명을 구상하였습니다.

또한 파리디드로대학교에서 수강할 수 있는 상경계열 과목 중에서 가장 의미가 있는 수업을 위주로 학년별로 골고루 난이도를 고려하여 커리큘럼을 구성하였습니다.

교수님과 컨설팅 과정

학습자설계융합전공이 외대에서 처음으로 도입된 것이 2017년으로 알고 있습니다. 따라서 제가 신청했던 때는 학생이 스스로 전공을 만들고 컨설팅하는 것이 교수님들로서는 생소하게 느끼신 것 같습니다. 더군다나 당시 파리에 거주하고 있었기 때문에 외대에 컨설팅을 해주실 교수님을 찾는 것은 어려웠습니다.

다행히도 외대 경영대에서 저를 도와주시겠다는 교수님이 계셨습니다. 이전에 교수님의 강의를 수강한 적이 있었는데, 제가 교수님과 여러가지 주제로 소통을 했었고, 해당 과목의 성적이 우수했으므로 흔쾌히 승낙해 주신 것 같습니다.

동시에 파리디드로대학교에서는 경제학과 교수님을 강의실에서 뵈고, 교수님의 연구실에서 만나기로 약속을 잡았습니다.

그렇게 개인적으로 뵈어서 학습자설계융합전공에 대해 소개해드렸습니다. 저는 워릭대학교의 International Business with French 전공을 바탕으로 외대에서도 전공을 만들고 싶다고 말씀드렸습니다. 그러자 파리디드로대학의 교수님께서 이러한 학습자설계융합전공은 본받아야 할 미래의 교육과정이라시면서 흔쾌히 승낙을 해주셨습니다. 또한 워릭대학교가 오랜기간 동안 파리디드로대학교의 에라스무스 프로그램¹⁾으로 파트너십 관계에 있었기 때문에 신뢰감을 가지셨습니다.

학생이 새로운 커리큘럼을 만든다는 것은 복잡하고 쉽지 않은 과정입니다. 따라서 교수님들의 도움은 필수적입니다. 하지만 바쁘신 교수님들께 저를 위해 개인적인 시간을 할애해주실 것을 부탁하는 것은 무척 죄송스러운 일이었습니다.

학생 스스로도 교수님들께 논리정연하게, 새롭게 만드는 전공이 학술적으로 의의가 있다는 것을 어필할 필요가 있습니다. 그러므로, 사전에 철저히 계획 후 면담하는 것이 좋은 것 같습니다.

1)에라스무스 프로그램: 유럽 국가들이 대학 내 구성원의 다양성을 확보하기 위해 1987년부터 시작한 교환학생 프로그램이다. 유럽 국가 간 상호 이해를 바탕으로 정치·경제 공동체 유럽연합(EU)의 초석이 됐다는 평가를 받는다.

프랑스 대학에서 수강 이수는 살아남기와 같다!

당시에 프랑스에서 들었던 교과목명을 소개하자면, “법학개론, 기업회계, 법률영어, 기업조직과경제, 비즈니스영어, 고급프랑스어문법(1), 프랑스어회화이해와표현 4단계, 금융과재무, 환경경제와지속가능한발전, 불완전경쟁과참가자의전략, 신흥시장경제, 영어회화, 고급프랑스어문법(2)”으로 두 학기 동안 총 32학점을 들었고, 이 중에서 노란색 처리된 과목명이 파리 디드로대학교에서 이수한 프랑스비즈니스전공의 과목들로 총 22학점입니다. 교환학생을 가기 전 수강했던 경영학과 수업 21학점과 합산하여 총 43학점이 되었습니다.

한국외국어대학교 경영학부, 경영학전공 이수			Université Paris Diderot 파리디드로대학교 이수	
연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1	경영학원론		경제학원론(재수강)	Banque, finance (금융과재무)
2	재무관리		회계원리(재수강)	Concurrence imparfaite et stratégies des acteurs (불완전경쟁과참가자의전략)
3	경제학원론		Economie de l'entreprise et des organisations (기업과조직경제)	Economie des marchés émergents (신흥시장경제)
4	회계원리		Comptabilité d'entreprise (기업회계)	Economie de l'environnement et du développement durable (환경경제와지속가능한발전)
5	세무회계(2)		Introduction au droit (법학개론)	
6	재무회계(1)			

파리에서 교환학생으로 지내며 상경계열 강의를 프랑스어로 소화해낼 수 있으려면 뼈를 깎는 노력이 필요했습니다. 프랑스에서 나고 자란 것이 아니라면 수업을 따라가는 것은 현지 친구들의 도움이 없는 불가능에 가깝다고 느꼈습니다. 구체적인 이유는 다음과 같습니다.

첫째, 학생의 편의를 위한 강의 자료 제공이 거의 없다.

파리디드로대학교의 경우, 한국의 대학처럼 파워포인트로 요약된 강의자료가 있던 수업은 한 두 개 정도밖에 없었고, 나머

지는 강의자료도 없을 뿐 아니라 논문을 기반으로 수업이 진행되기 때문에 엄청난 난이도였습니다. 한가지 예로 제가 수강하려고 했던 한 수업에서는 교수님이 어떠한 자료제공도 없이 마이크를 잡고 끊임없이 그리고 빨리 말씀을 하셔서 마치 랩을 하시고 있구나라는 착각에 빠진 적도 있었습니다. 현지 프랑스 학생들도 교수님이 도대체 무엇을 말씀하시는지 모르겠다고 하소연을 할 정도였습니다. 이렇게 대학강의를 듣는다는 것은 프랑스인들에게도 어려운 일입니다. 다시 말해, 학생들은 교수님이 말씀하시면 그것을 노트북으로 속기하는 것을 통해 강의자료를 만들어야만 했습니다. 프랑스 학우들이 노트북으로 필기한 강의노트는 유학생인 저에게 있어 생명줄과 같은 역할을 했습니다. 학우들의 강의노트를 얻을 수 없었다면 수업을 이수하는 것 자체가 불가능했을 것입니다.

둘째, 프랑스의 가치 '평등', 외국인이라도 특혜는 없다.

프랑스에서 평등이란 정말 소중한 가치입니다. 이런 이유로 프랑스 학생들과 저 같은 유학생들은 똑같은 잣대로 평가가 됩니다.

시험은 논술형이었는데 문제만 몇 개가 제시되고 백지를 가득 채워 써야 했습니다. 20점 만점에 10점 미만을 받으면 낙제이기 때문에 정말 열심히 공부하지 않으면 안 되었습니다. (물론, 거기에 추가적으로 레포트와 발표도 있었습니다) 그렇기에 제가 살고 있던 학생기숙사에서 알고 지내던 유학생들이 여유롭게 수업을 듣고, 유럽 여행을 다닐 때 저는 공부하기 바빴습니다.

기업회계는 1학년 수업이었는데, 학기 초에는 학생들이 30명도 넘게 있었던 것 같은데 학기 말이 되자 대략 10명도 안 되는 학생들이 남아있었습니다. 대부분 포기하고 가버린 것입니다. 다행히 저는 어느 정도 회계학에 대한 기초가 있었기 때문에 이수할 수 있었습니다. 평균적으로 프랑스의 대학교 1학년 중 약 60%가 낙제를 하고 3년의 학사과정을 3년 후에 마치는 비율은 30%가 조금 안 됩니다. 그들과 똑같은 조건에 유학생으로서 공부하는 것은 국내 대학에서 공부하는 것과는 비교가 안 되는 노력이 필요합니다.

학습자설계융합전공을 희망하는 후배들에게

외국에 교환학생으로 가게 되면 새로운 곳으로 여행도 가고 싶고, 놀고 싶은 마음이 큰 것 같습니다. 남들 놀고 휴식을 취할 때, 공부한다는 것은 쉽지 않은 일입니다. 또한 외국에서 오랜 기간 머무는 것 자체가 여러 가지 이유로 큰 도전입니다. 그 상황에서 전공을 설계하고 프랑스의 경우 낙제의 위협 속에서 살아남는다는 것은 심리적으로도 부담이 될 수도 있습니다.

전공과목에 대한 기초 지식과 개설과목 변동사항 고려는 필수

후배님들이 외국에 있는 대학에서 현지 학생들과 동등한 조건으로 현지 언어로 공부하며 학습자설계융합전공으로 이중전공을 이수하실 생각이시라면, 사전에 해당 언어가 이미 높은 수준을 갖추고 있거나 관련 분야에 부전공 수준의 지식은 있어야 할 것 같습니다. 따라서 이미 부전공 정도로는 해당 과목에 대한 기초를 다질 것을 말씀드리고 싶습니다.

현지에 가서도 커리큘럼 상 변동이 발생할 수도 있습니다. 반드시 해외 대학의 강의계획서가 확실하게 나온 시기를 고려해서 학습자설계융합전공을 구상해야 합니다.

해외교류대학 수강: 재학 중일 때, 경험할 수 있는 좋은 학문적 경험

제가 만든 “프랑스비즈니스”전공은 외대 최초의, 현재로서는 해외 대학 간 커리큘럼을 합쳐서 만들고, 이수를 완료하고 졸업한 유일한 융합전공입니다. 아직까지도 저 이외에는 해외대학으로 교환학생을 통한 사례가 없음을 안타깝게 느껴서 이렇게 수기를 쓰게 되었습니다. 해외대학에서 수강을 하고 전공학점을 인정해주는 것은 학과 재량이기 때문에, 학과마다 사정은 다를 수 있겠지만 전공학점으로 인정 받지 못한 경우도 있는 것 같습니다. 하지만 학습자설계융합전공은 사전에 컨설팅을 통해 교수님들께 커리큘럼을 인정받기 때문에 여건만 된다면 비교적 안전하게 해외교류대학 전공을 학점 인정 받을 수 있는 장점이 있습니다. 외국으로 여행가는 것은 언제든지 할 수 있지만, 교환학생으로서의 기회는 재학할 때 지금 이때가 아니라면 거의 불가능합니다.

도전해 보세요!

힘들고, 어렵더라도 ‘할 수 있을 때’ 자신이 흥미를 가지고 있는 과목들을 위주로 스스로 전공을 설계하고 이수한다면 큰 보람으로 남을 뿐더러 자신의 진로를 구체화 시키는 데 큰 도움이 될 것 같습니다!



Part
03

학습자설계융합전공 이수 수기

Chapter2

보험계리학, 나만의 전문성을 만들 수 있는 원천

보험계리학 전공
통계학과 김충범

이중전공 고민 빠지다

안녕하세요, 졸업생 16학번 김충범입니다. 저는 저의 경험을 기반으로 어떠한 과정 속에서 무엇을 느꼈고, 결국 왜 융합전공을 선택하게 되었는지에 대해 말씀드리고자 합니다.

결론부터 말씀드리자면 저는 본전공 통계학과, 이중전공 보험계리학과로 졸업하여 이학사, 경영학사를 모두 취득하였습니다. 이전에 앞서서 많은 고민들이 있었는데, 저의 첫 이중전공은 보험계리학과가 아닌 중국어통번역학과였습니다. 수학을 좋아하여 통계학과로 진학을 하였는데, 한국외국어대학교의 장점인 언어를 함께 살리면 어떨까라는 생각에 도전하였습니다.

하지만 2-1학기를 하며 생각이 변화되었습니다. 통계학과 공부를 좀더 집중하여 하다보니, 통계학은 생각보다 굉장히 넓은 분야에서 접목시킬 수 있는 하나의 수단이라 생각이 되었고 저는 이 수단을 전문적으로 사용할 수 있는 영역을 찾고 싶었습니다.

학습자설계융합전공, 전문성을 기를 수 있는 기회

그렇게 찾게 된 것이 “보험계리사”라는 직업이었고, 많은 서칭 끝에 한국외국어대학교에도 학습자설계융합전공인 보험계리학과가 운영되고 있다는 것을 알 수 있었습니다.

학습자설계융합전공이 아무래도 학습자가 직접 설계해야 하다 보니 초기에는 굉장히 낯설었습니다. 정해진 커리큘럼 속에서 시간표 짜는 것도 굉장히 서툴렀는데, 모든 것을 스스로 계획해야 한다는 점이 어려웠습니다.

그럼에도 불구하고, 학습자설계융합전공을 선택한 것은 굉장히 잘했다는 확신이 있습니다.

첫째, 전문성을 기를 수 있습니다. 학습자설계융합전공이라는 것을 생각해보면 전문적인 소양을 기를 수 있는 최적의 환경을 직접 만들어가는 것입니다. 저는 보험계리사라는 직업을 떠올리고, 보험계리학과를 선택하였습니다.

보험계리학과에서 제가 설계한 저의 커리큘럼은 보험계리사 자격증을 준비하는데 많은 도움이 되었고, 남들과는 다른 전문적인 소양을 기를 수 있었습니다.

현실가능성을 염두하고, 대비하기

둘째, 계획성이 확장되고 항상 미래를 준비하는 습관이 생깁니다. 학습자설계융합전공은 설계 시, 다양한 학과의 강의를 열리지 않을지에 대한 가능성이 늘 존재하기 때문에 항상 만일을 대비해야 합니다. 그래서 저는 매 학기가 끝날 때마다 남은 모든 학기(계절학기 포함)의 시간표를 미리 작성하였고, 학사종합지원센터에 주기적으로 연락하며 확인하였습니다.

국제금융학과, GBT, 미네르바교양대학, 수학과, 통계학과				
연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1	통계학 및 연습1	회계원리	수리통계학	금융자료분석 및 실습
2	통계학 및 연습2	투자론	보험수학	재무회계
3		금융수학	경제학개론	금융시장론
4		확률분포론	보험의 이해	
5			다변량분석 및 실습	
6				
7				

매번 예상대로 흘러가지 않았습니다. 하지만, 예상 가능한 시나리오로 흘러갔기 때문에 대처가 가능했고, 원하는 과목을 수강할 수 있었습니다. 또한, 이 과정에서 각 학과 교수님들과의 커뮤니케이션을 통해 많은 것을 배울 수 있었습니다.

좋아진 취업문, 학습자융합전공설계는 실질적 도움을 주다

세 번째, 취업 준비할 때 굉장한 도움이 됩니다. 첫 취업 준비를 하다 보면 많은 회사의 공고도 확인해야 하고, 자소서를 작성하며 학부 시절에 어떠한 과목을 수강했고 프로젝트를 진행했는지 정리하는 시간이 필요합니다.

이런 경우, 시간 소요를 줄일 수 있고, 학부 시절 직접 설계한 커리큘럼에 따라 나의 학습 스타일을 맞출 수 있다 보니 공부에 흥미는 물론이고 맞춤형 전략을 세울 가능성이 커집니다. (추가로, 면접 시 유용합니다^^)

학습자설계융합전공을 희망하는 후배들에게

많은 융합전공 과목 속에서도 제가 이수한 보험계리학과는 관심 있는 소수에게만 알려져 있고, 정말 많이 찾아보신 학습자 분들이 기회를 만들 수 있는 곳이라고 생각합니다. 선택권을 학교가 아닌 나 자신의 것으로서 만들면서, 나의 미래를 그려나갈 수 있는 환경에 들어가 미래를 준비하면 후배님들이 조금 더 나은 방향으로 미래를 설계해 나갈 수 있을 거라 생각합니다. 감사합니다.

Part
03

학습자설계융합전공 이수 시기

Chapter3

학습자설계융합전공에서 일반 융합전공으로 변경

데이터사이언스에서 금융보안원으로,
뚝대처럼 나에게 방향성을 제시해준, 나를 위한 전공

데이터사이언스 전공
영어학과 홍영주

대학이라는 망망대해

안녕하세요. 한국외국어대학교 14학번 졸업생이자, 현재 금융보안원에서 데이터 관련된 업무를 수행하고 있는 홍영주입니다. 저는 학창 시절 진로에 대한 깊은 고민 없이 수능 점수에 맞춰 대학에 입학했습니다. 때문에 1학년 학점이 2.6에 불과할 정도로 학업에 큰 관심이 없었습니다. 명확한 방향성이 없었기에 복수전공과 부전공을 행정학, 스페인어, 경영학으로 바꿔 가며 수강하는 등 방향하다 군입대를 위해 휴학하였습니다.

왜, '학습자융합전공설계' 이어야만 했을까?

3년 반을 휴학한 후 복귀했을 때에는 많은 것이 달라져 있었습니다. 전공 수업으로 인간과 컴퓨터가 인간의 언어를 소통할 수 있도록 돕는, 현 ChatGPT의 기반 기술이라 할 수 있는 '자연어처리' 관련 수업이 개설되어 있던 상태였습니다. Python 프로그래밍과 통계학 수업을 수강하며 머신러닝과 같은 새로운 기술에 큰 흥미를 느끼게 되었고, 관련 분야에 대하여 더 공부하고 싶었으나 다양한 어려움이 있었습니다.

첫째, 머신러닝을 더 깊게 이해하려면 통계학과 컴퓨터공학을 아우르는 지식이 필요하지만, AI융합전공 등이 개설되어 있지 않았던 당시에는 두 학과를 아우르는 학과가 존재하지 않았습니다.

둘째, 전공을 통계학이나 컴퓨터공학으로 부전공이었던 경영학에서 수강했던 통계학 및 프로그래밍 관련 수업들이 자유선택 과목으로 인정되어, 전공학점으로 인정을 받지 못하는 문제가 있었습니다.

셋째, 이미 복수전공을 한 차례 바꾸었기에 복수전공 학위를 받으려면 정규학기를 마친 후 추가로 학기를 등록하여 복수전공 수업을 수강하는 후기 이중전공 제도를 통하여 9학기 이상 재학해야 하는 문제가 있었습니다.

'학습자설계융합전공'으로 기존제도의 어려움에 해결

그러던 저에게 학습자설계융합전공은 이 모든 문제를 해결해 줄 수 있는 제도였습니다. 복수의 유관전공을 합쳐 하나의 새로운 전공을 만들 수 있었고, 기이수 전공과목도 혁신융합전공 과목으로 편입하여 전공학점으로 인정받을 수 있었습니다. 또한 여러 번 복수전공을 바꾸어도 후기이중전공제도 신청 없이 8학기 내로 복수전공을 이수할 수 있었습니다. 무엇보다도 가장 좋았던 것은 전공 개설을 위한 규정을 준수한다면 전공명과 이수 학위를 스스로 선택할 수 있었던 것이었습니다.

경영학과		컴퓨터·전자시스템공학	통계학과	
연번	1학년	2학년	3학년	4학년
1		컴퓨터와 프로그래밍	이산수학	알고리즘
2		경영통계학	컴퓨터개론 및 실습	데이터베이스
3		컴퓨터를 활용한 통계학의 이해(교양)	자료구조 및 실습	빅데이터처리
4			통계학 및 연습1	수리통계학
5			통계행렬론	수리통계학연습
6			통계행렬론연습	데이터마닝 및 실습
7			통계소프트웨어	시계열분석 및 실습
8			통계소프트웨어 실습	운영체제
9			통계소프트웨어 연습	통계학 및 연습2

학습자설계융합전공 이수 과정은 결코 쉽지 않았습니다. 영어대학 출신으로서 이과대학의 통계학과 공과대학의 컴퓨터공학의 3~4학년 과목을 수강하고, 서울과 글로벌 캠퍼스를 번갈아가며 통학하며 때로는 포기할까 생각을 하기도 하였습니다.

코로나19 채용 한파에도 나를 합격시켜준 전공

그렇지만 절대 포기하지 않겠다는 일념으로 치열하게 공부하여 성장할 수 있었고, 이를 바탕으로 채용한파가 극심했던 코로나19 바이러스 확산 시기에 빅4 컨설팅 펌에서 디지털 전략 컨설턴트와 일반 사기업의 데이터 분석가로 동시에 합격할 정도로 좋은 성과를 낼 수 있었습니다.

학습자설계융합전공을 희망하는 후배들에게

이처럼 혁신융합전공은 지금과 같은 불확실성의 시대에 애자일(Agile)하게 대응할 수 있는, 이름 그대로 혁신적인 제도입니다. 필요에 따라 잘 활용한다면 큰 효익을 얻을 수 있으실 것이라 생각합니다. 제 글을 읽으시는 분 모두 저와 같이 혁신융합전공을 통하여 성장의 기회와 취업의 기회까지 두마리 토끼를 잡을 수 있으면 좋겠습니다.

Part
04 **FAQ**

Q 타 대학에도 학습자설계융합전공과 같은 운영 사례가 있나요?

A : 서울대와 서강대의 '학생설계전공', 성균관대의 '자기설계융합전공', 한동대의 '학생설계융합전공' 등이 해당됩니다.

Q 컨설팅과 승인절차를 거치는 이유는 무엇인가요?

A : 학습자설계융합전공이라는 제도는 도전적인 교육과정 이수 여정에 준비가 되어있는 학생들을 위하여 반드시 필요한 경우에 한해 제공하는 것입니다. 학습자설계융합전공이 학술적인 엄밀함을 약화시키는 결과를 초래해서는 안 되며, 학생의 취업 등 미래 진로 개척을 위해서도 세밀한 검토와 승인 절차가 필요합니다.

Q 제1전공 교과목도 학습자설계융합전공 이수과목으로 설정해도 되나요?

A : 제1전공 교과목을 학습자설계융합전공 이수과목으로 계획하여도 무방합니다. 단, 그러한 경우 제1전공 과목이더라도 이중전공 학점으로만 인정되므로, 개설교과가 적은 학과는 제1전공 졸업학점 이수에 차질이 있을 수 있음을 고려하여 설정하시기 바랍니다.

Q 캠퍼스 간 교차 수강이나 타 대학 과목 이수는 어느 정도까지 허용되나요?

A : 학습자설계융합전공은 학생의 소속 캠퍼스에 개설된 교과목으로 이수하는 것을 원칙으로 합니다. 다만 부득이한 경우 캠퍼스 간 교차 수강이나 타 대학 개설 과목 이수를 제한적으로 허용하며, 승인 여부는 융합전공운영위원회의 심의를 거쳐 결정됩니다.

Q 학습자설계융합전공을 중도에 포기하게 되면 어떻게 되나요?

A : 학습자설계융합전공은 이중전공의 하나이므로 중도 포기할 경우 이중전공제도 규정에 따라 처리됩니다.

Part
05

컨설팅 교수님을 위한 안내

학습자설계융합전공은 학생 스스로 2개 이상의 전공을 융합하여 이수하는 전공입니다.

학생이 학습자설계융합전공을 이수 신청하기 위해서는
학생이 계획한 교과과정과 관련되는 주요 학과 교수(컨설팅 교수)와의 상담을 통해
전공 설계 적절성을 검토 받아야 합니다.

학생이 컨설팅을 요청할 경우, 아래 항목들을 고려해주시시오.

1

전공 설계 계획서

- 기존학과(전공), 융합전공과 유사한 전공은 아닌가?
- 학생이 설계한 학습자설계융합전공이 기존의 단일 전공으로만 이수할 수 없고, 학문 간의 융합을 필요로 하는가?
- 학생이 설계한 학습자설계융합전공이 단순히 전공들을 결합한 것이 아닌 학문으로서 가치가 있는 융합전공인가?
- 학생이 이수하고자 하는 교과목들이 학생이 설계한 학습자설계융합전공의 목적과 부합하는가?
- 학생이 이수하고자 하는 교과목들이 기초, 중급, 고급 수준으로 적절하게 배분되었는가?

2

학생의 준비 상태와 적극성

- 학생이 학습자설계융합전공 분야에 대해 폭넓은 관심을 갖고 있는가?
- 학생이 학습자설계융합전공을 이수하기 위한 충분한 사전 지식을 갖고 있는가?
- 학생이 학습자설계융합전공을 이수하고자 하는 적극성과 목표 의식을 갖고 있는가?

3

학과(부)의 여건

- 학생이 설계한 학습자설계융합전공의 성격과 학과(부)가 유관한가?
- 학생이 이수하고자 하는 교과목들이 정기적으로 운영되는가?
- 학생이 이수하고자 하는 교과목들에 수강신청 제한이 있는가?

학습자설계융합전공 신청서 작성 예시

2019	미디어경영	2p
	크리에이티브테크놀로지	4p
	법심리학	6p
	데이터사이언스	8p
	프랑스비즈니스	10p
2020	데이터사이언스	12p
	MENA국제경영	14p
	공공인재	16p
	관광경영학	18p
2021	디지털금융	20p
	동아시아안보	22p
	의류기술경영학	24p
	예술미학	26p
	소비자경제학	28p
2022	HRD프로그램개발	30p
	패션디자인경영학	32p
2023	법심리학	34p
	유라시아국제무역	36p
	중동문화콘텐츠	38p
	미디어경제학	40p
	유럽데이터디플로머시	42p
	비셰그라드그룹국제경영	44p
	디지털시각예술학	46p

미디어경영전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	미디어 경영	학위명	국내	미디어 경영
	영미	Media Management		영미	Department of Media and Management

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경영학부	10	30	21
서울캠퍼스	미디어커뮤니케이션학과	15	45	21
계		25	75	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

방송과 경영을 융합해 유튜브나 넷플릭스 같은 영상미디어와 관련된 소비자에 대한 마케팅을 배우고, 영상매체는 어떻게 경영을 할 것인지에 대해 배우고, 앞으로 미디어를 통해 홍보하고 이용하는 기업들에 대해 경영학과 방송영상을 배워 변화된 시대에 맞추기 위해 방송경영학의 개념을 잡음

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경영학부	소비자행동	3		3
	마케팅리서치	3		4
	전략경영	3		4
	마케팅관리	3	필수	3
	경영학원론	3	필수	2
	소셜미디어애널리틱스	3		3
	관계와소통의리더쉽	3		2
	회계원리	3	필수	2
	재무관리	3		3
	경영통계학	3		2
미디어커뮤니케이션과	관계매체론	3		3
	언론정보통계분석1	3		3
	광고의이해	3		2
	방송의이해	3		2
	대중문화의이해	3	필수	3
	미디어산업론	3	필수	4
	뉴미디어테크놀로지	3		3
	방송미디어콘텐츠와이용자	3		2
	엔터테인먼트산업트랜드분석	3		3
	글로벌미디어와엔터테이너콘텐츠	3		4
	미디어연구방법론	3		2
	P.R의이해	3		2
	브랜드의이해	3		2
	미디어커뮤니케이션1	3		1
	미디어커뮤니케이션2	3		1

크리에이티브 테그놀로지전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국문	크리에이티브 테그놀로지	학위명	국문	공학사
	영문	Creative Technology		영문	Bachelor of Engineering

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	융복합소프트웨어전공	13	39	30
서울캠퍼스	영미문학 · 문화학과	8	23	11
서울캠퍼스	세계문화예술경영전공	3	9	3
계		26	71	44

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

4차 산업혁명 시대의 화두 중 하나는 문화예술과 과학기술의 통섭입니다. 예술과 기술의 융합으로 얼마나 더 몰입력 높은 예술작품을 만들 수 있을지, 예술적 상상력을 통해 현재 개발된 기술을 얼마나 더 많은 사람에게 도움이 되게 쓸 수 있을지 현장에서 활발하게 논의되고 있습니다.

이를 실현하기 위해 카이스트에서는 문화기술대학원, 카네기멜론대학교에서는 Entertainment Technology Center (이하 CMU ETC), 뉴욕대학교에서는 Interactive Telecommunication Program (이하 NYU ITP), MIT에서는 Media Lab을 운영하고 있습니다. 이외에도 세계 곳곳의 유명 대학에서는 미디어 아트와 인문학, 기술의 융합을 위한 학과들이 학부, 석사, 박사과정에 개설되어 있습니다. 이같은 교육 이념들은 다양한 문화를 이해하고, 이를 바탕으로 심미적인 경험세계를 만들어내 창조적 변화를 이끌어내는 것을 목표로 합니다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
융복합 소프트웨어 전공	컴퓨터프로그래밍1	3	필수	2
	컴퓨터프로그래밍2	3	필수	2
	자료구조	3		2
	컴퓨터논리개론	3	필수	2
	공학설계	3	필수	2
	객체지향프로그래밍	3		3
	알고리즘	3		3
	데이터베이스	3		3
	컴퓨터네트워크	3		3
	데이터사이언스	3		4
	종합설계	3	필수	4
	웹프로그래밍	3		4
	소프트웨어공학	3		4
세계문화예술경영전공	세계영화텍스트분석	3		3
	박물관학입문	3		3
	영화제현장탐방과기획	3		3
영미문학·문화학과	문화와텍스트(2)	3		2
	영어권소설입문(1)	3	필수	2
	영어권소설입문(2)	3	필수	2
	드라마입문(1)	3		2
	드라마입문(2)	3		2
	영·미문화와신화	2	필수	2
	영국문학개관(1)	3		3
	현대영국소설	3		4

법심리학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	법심리학	학위명	국내	법심리학
	연외	Legal Psychology		연외	Bachelor of Legal Psychology

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
한국외국어대학교 (서울캠퍼스)	국가리더 전공	11	33	21
숙명여자대학교	사회심리학과	13	39	24
계		24	72	45

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

과학이 발달할수록 인간이 서로 격리되며 사회는 인간성이 결핍되어 가고 있다. 그러면서 현대의 범죄는 단순히 인간사이의 갈등으로 인해 생기는 것을 넘어, 결핍된 사회 속에서 성장한 개인이 범죄를 저지르는 양상의 비중이 높아지고 있다. 즉, 현대 사회의 범죄들은 사회문제와 인간 간 생기는 갈등이 복합적으로 작용하면서 발생하고 있다. 그러므로 현대 사회의 문제들을 해결하고 그에 대한 대책 마련 및 관련 법령을 제정하는 데 있어 사회학 및 심리학의 보완적인 기여가 필요하다. 따라서 본 전공을 개설하였으며, 본 전공의 목표는 법학과 사회 심리학의 지식을 복합적으로 융합하여 활용할 수 있는 능력을 갖추는 지식인을 양성하는 것을 지향하고 있다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
한국외대 국가리더전공	범죄와 형사재판	3	필수	3
	법의 해석과 적용	3		2
	범죄와 수사	3	필수	2
	범죄와 형벌 I	3		2
	범죄와 형벌 II	3		2
	인권의 제도적 보호	3	필수	3
	이익의 침해 및 책임	3		4
	행정과 규범	3	필수	3
	헌법재판론	3	필수	4
	사적 권리의 실현	3	필수	4
	기업 활동의 자유와 한계	3	필수	3
숙명여대 사회심리학과	사회학적 상상력과 현대사회론	3		1
	심리 통계 분석 I	3	필수	1
	심리 통계 분석 II	3		2
	이상 심리학	3	필수	2
	심리 평가	3		4
	임상 심리학	3	필수	3
	사회 심리학	3	필수	2
	성격 심리학	3		2
	연구방법론	3	필수	1
	법심리학	3	필수	4
	범죄학	3		3
	현대사회와 심리학	3		1
	범죄행동의 심리학	3	필수	3

데이터 사이언스전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	데이터 사이언스	학위명	국내	공학사
	영미	Data Science		영미	Bachelor or Engineering (B.E.)

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
글로벌캠퍼스	컴퓨터.전자시스템공학	16	44	25
글로벌캠퍼스	통계학	16	38	21
서울캠퍼스	경영학전공	3	8	8
계		35	90	54

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

4차 산업혁명의 핵심 주제로 떠오르고 있는 데이터 사이언스 전문가가 되기 위해서는 통계학적 지식뿐만 아니라 컴퓨터공학 관련 지식을 모두 갖추고 있어야 합니다. 데이터 사이언스 전공은 통계학과 컴퓨터공학을 같이 공부하며 데이터를 공학도로서 처리할 수 있는 능력과 통계학도로서 올바르게 분석할 수 있는 능력을 키울 수 있습니다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
컴퓨터 전자시스템공학	이산수학	3		1
	컴퓨터개론및실습	3		1
	컴퓨터프로그래밍및실습	3		1
	파이썬프로그래밍	3		1
	선형대수	3		1
	자료구조및실습	3	필수	2
	알고리즘 설계와해석	3	필수	2
	확률과통계	3		2
	기계학습	3		3
	데이터마이닝	3		3
	데이터베이스	3		3
	운영체제	3		3
	빅데이터처리	3		4
	인공지능	3		4
	캡스톤기초설계	1		4
	캡스톤설계	1		4
	통계학	통계학및연습1	3	필수
통계학및연습2		3	필수	1
통계행렬론		3		2
통계행렬론연습		1		2
회귀분석		3		2
회귀분석연습		1		2
SAS통계학		3		2
SAS통계학실습		1		2
확률분포론		3		2
확률분포론연습		1		2
수리통계학		3		3
수리통계학연습		1		3
데이터마이닝및실습		3		3
베이지안통계학		3		3
통계적기계학습및실습		3		4
데이터사이언스세미나		3		4
컴퓨터와프로그래밍		3	필수	2
경영통계학		3	필수	1
컴퓨터를활용한통계학의이해		2	필수	교양

프랑스비즈니스전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	프랑스비즈니스전공	학위명	국내	경영학사
	영국	International Business with French		영국	Bachelor of Business Administration

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경영학부	13	39	21
Université Paris Diderot (파리디드로대학교)	Département de Lettres et Sciences Humaines (인문과학학부)	8	21	21
	U.F.R de Géographie, Histoire, Economie et Société (지리, 역사, 경제, 그리고 사회 학과)	4	14	
계		25	74	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

21세기는 세계가 더욱더 좁게 밀접한 관계를 가지며 해외진출이 활발하게 이루어지는 시기이다. 시대성에 맞춰 프랑스를 중심으로 국제적인 차원에서의 비즈니스를 대하는 안목을 기르는 것을 목표로한다. 외대에서는 경영학과, 파리디드로대학교(파리7대학교)에서는 프랑스어 원어강의의 경제학 과목들을 융합하여 보다 전문적인 영역으로 나아가는 것을 지향한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경영학부	회계원리	3	필수	1
	경제학원론	3	필수	1
경영학전공	경영학원론	3	필수	1,2
	재무관리	3	필수	2,3
	조직행동	3		2,3
	재무회계(1)	3	필수	2,3
	국제경영론	3		2,3
	투자론	3		2,3
	세무회계(1)	3		3
	세무회계(2)	3		3
	전략경영	3		3,4
	금융회계	3		4
	금융리스크관리	3		4
Département de Lettres et Sciences Humaines (인문과학학부)	Comptabilité d'entreprise (기업회계)	2		1
	Introduction au droit (법학개론)	2		1
	Statistique descriptive pour les sciences sociales (사회과학을 위한 기술통계학)	2		1
	Probabilité (확률론)	2		2
	Economie de l'entreprise et des organisations (기업과 조직 경제)	4		2
	Entreprises, secteurs et marchés (기업, 산업분야, 그리고 시장)	3		2
	Economie du travail (노동경제)	4		2
	Economie des marchés émergents (신흥시장경제)	2		2
U.F.R de Géographie, Histoire, Economie et Société (지리, 역사, 경제, 그리고 사회 학과)	Concurrence imparfaite et stratégies des acteurs (불완전경쟁과 이해관계자의 전략)	4		3
	Banque, finance (은행, 재무)	4		3
	Economie de l'environnement et du développement durable (환경과 지속가능한 발전 경제)	4		3
	Economie sociale et solidaire (사회연대경제)	2		3

데이터 사이언스전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	데이터 사이언스	학위명	국내	공학사
	영미	Data Science		영미	Bachelor of Engineering (B.E.)

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
글로벌 캠퍼스	컴퓨터.전자시스템공학	9	27	12
글로벌 캠퍼스	통계학	12	34	18
서울캠퍼스	경영학전공	3	9	9
서울캠퍼스	AI융합전공	1	3	3
계		25	73	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

디지털 트랜스포메이션이 대두됨에 따라 여러 산업에서 방대한 데이터를 분석하여 핵심 문제를 파악하고 이를 해결하는 데이터 사이언스에 대한 중요성이 커지고 있다. 데이터 사이언스 전공 전통적인 단일 교과 과정으로 소화하기 힘든 융복합적인 학문이다. 통계학, 컴퓨터공학 등의 자연과학과 공학적 지식을 겸비해야한다. 데이터 사이언스 전공은 기존의 통계학과 컴퓨터공학을 잘 융합하여 시너지를 낼 수 있게 교과 과정이 구성되어 문제해결형 소프트웨어 융합인재양성을 목표로 한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
컴퓨터 전자시스템공학	컴퓨터프로그래밍및실습	3		1
	파이썬프로그래밍	3		1
	알고리즘	3	필수	2
	웹프로그래밍	3		2
	기계학습	3		3
	데이터마이닝	3		3
	빅데이터처리	3		4
	인공지능	3		4
	딥러닝	3		4
통계학	통계학및연습1	3	필수	1
	통계학및연습2	3	필수	1
	통계행렬론	3		2
	회귀분석	3		2
	확률분포론	3		2
	범주형자료분석및실습	3		3
	시계열분석및실습	3		3
	수리통계학	3		3
	수리통계학연습	1		3
	다변량분석및실습	3		3
	비모수통계및함수추정	3		3
	통계적기계학습및실습	3		4
	경영학	데이터베이스	3	필수
데이터사이언스		3	필수	3
마케팅애널리틱스		3	필수	3
AI융합전공	자료구조	3	필수	2

MENA국제경영전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	MENA 국제 경영 전공	학위명	국내	경영학사
	영국	International Management (MENA)		영국	Bachelor of Business Administration

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경영학 전공	9	27	21
서울캠퍼스	아랍어 전공	8	15	4~
서울캠퍼스	이란어 전공	7	17	4~
서울캠퍼스	터키어 전공	7	16	4~
계			75	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

21세기 들어 기업의 형태와 문화가 급격하게 바뀌고 있으며, 전 세계적으로는 물적, 인적 교류가 활발하고 이뤄짐과 문화적 교류 또한 증가하고 있다. 이에 우리는 이러한 경향에 발맞춰 17개국 약 4억 명의 인구와 3.8조 달러에 달하는 GDP를 가진 'MENA' 지역을 중심으로 국제적인 차원의 경영을 접할 수 있는 경험과 안목을 기르는 것을 목표로 한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경영학과	경영학원론	3		1
	회계원리	3		1
	경영통계학	3		1
	재무관리	3		2
	마케팅관리	3		2
	조직행동	3		3
	국제경영론	3		3
	해외시장진출전략과실행	3		4
	중소기업글로벌전략	3		4
아랍어과	아랍학입문 (1학기) 기초	1		1
	아랍정치.사회연구 (2학기)	2		2
	아랍지역연구 1학기	2		2
	할랄비즈니스의이해 (2학기)	2		4
	북아프리카시장론 2학기	2		4
	아랍사회와 문화 2학기	2		4
	아랍비교정치론 1학기	2		4
	아랍경제세미나 1학기	2		4
터키어과	터어키문화사개론 (2학기) 기초	2		1
	투르크지역문화콘텐츠 (2학기)	2		2
	중동정치론	3		3
	카프카스의경제와에너지 (1학기)	3		3
	터어키경제연구 (2학기)	2		3
	중동지역연구세미나 (2학기)	3		4
	터어키와중앙아시아경제 (1학기)	2		4
이란어과	이란학입문(1) 기초	3		1
	이란학입문(2) 기초	3		1
	이란문화콘텐츠와스토리텔링(1)	2		3
	이란비즈니스세미나(1)	2		3
	이란문화콘텐츠와스토리텔링(2)	2		3
	이란비즈니스세미나(2)	2		3
	이란의사회와문화	2		4

공공인재전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	공공인재전공	학위명	국내	행정학사
	영미	Public Service		영미	Bachelor of public administration

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	행정학과	12	36	24
서울캠퍼스	경제학과	10	30	12
서울캠퍼스	국가리더전공	4	12	6
계			78	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

민주적이고 효율적인 조직의 운영과 관리, 공공부문의 문제해결을 위한 정책 결정 및 집행에 필수적인 행정학, 경제학, 정치학, 법학 등의 다양한 이론과 지식을 함양할 수 있도록 한다. 행정 및 경제, 정책, 법률을 아우르는 교육과정을 통하여 정책과 행정 등의 국가발전에 기여하여 공익과 사회정의를 추구하는 인재상 구현을 목표로 한다. (중앙대학교 공공인재학과, 성균관대학교 글로벌리더학과, 한양대학교 행정학과, 서강대학교 연계전공 공공인재 전공의 커리큘럼을 참고함.)

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
행정학과	행정학개론	3	필수	1
	정책학개론	3	필수	1
	관료제론	3		2
	복지국가론	3		2
	지방정부론	3		2
	행정조직론	3		2
	행정법 I	3	필수	2
	행정법 II	3	필수	2
	공직적격성연구 I	3		2
	공직적격성연구 II	3		2
	공기업론	3		3
	정책논증	3		4
	경제학과	경제학원론(1)	3	
경제학원론(2)		3		2
미시경제학		3		3
거시경제학		3		3
중급미시경제학		3		3
중급거시경제학		3		3
게임이론		3		4
공공경제학		3		4
조세론		3		4
국가리더학과	행정과규범	3		3
	행정과관리	3		3
	국가조직과법질서	3	필수	3
	인권의제도적보호	3	필수	3

관광경영학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	관광경영학	학위명	국내	관광경영학사
	영미	Tourism Management		영미	Bachelor of Tourism Management

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경영학전공	12	36	21
한양대학교	관광학부	16	46	21
계		28	82	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

관광분야의 폭 넓은 지식과 심도 있는 경영학 지식을 갖추어 관광 분야의 서비스, 현장 실무직을 넘어 관광 전문 경영인, 관광 경영 컨설턴트를 양성하며, 이론과 다양한 사례들을 통해 배운 관광학, 경영학의 지식을 융합하여 적절한 관광 정책을 구성할 수 있음. 관광산업의 경영에 관한 실천적, 실용적 학문탐구를 통하여 미래의 전문 경영자로서의 자질과 역량을 배양할 수 있음.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경영학전공	경영통계학	3		2
	경영학원론	3	필수	2
	회계원리	3		2
	전략경영론	3		3
	마케팅관리	3	필수	3
	운영관리	3		3
	재무관리	3		3
	재무회계(1)	3		3
	조직행동	3	필수	3
	경영정보학개론	3		4
	국제경영론	3	필수	4
	국제마케팅	3		4
	한양대학교	관광론	3	필수
문화관광경영		3		1
신용합관광의이해		2		1
관광개발의이해		2		1
관광지리의이해		3		1
관광정책론		3	필수	1
호텔·관광마케팅론		3		2
관광계획및개발론		3	필수	2
관광자원총론		3		2
관광정보경영		3		2
관광정책사례분석		3		2
관광통계학		3		3
도시및지역관광개발론		3		3
관광정책커뮤니케이션		3		4
문화관광전략		3		4
관광개발사례연구		3	필수	4

디지털금융전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	디지털금융전공	학위명	국내	경제학사
	영미	Digital Finance		영미	Bachelor of Economics

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경제학부	12	36	21
한양대학교	AI융합전공(Software & AI 트랙)	12	36	21
계		24	72	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

금융공학전문가가 되기 위한 폭넓은 지식함양, 경제학을 기반으로 금융시장에 대해 연구할 때의 기초체력을 Software& AI트랙을 통해 기를 수 있다. 각 과의 체계적인 과정 속에서, 금융공학전문가를 꿈꾸고 있는 학생에게 디지털금융전공을 만들어 전공으로 이수할 수 있다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경제학부	경제학원론(1)	3	필수	2
	경제학원론(2)	3	필수	2
	경제수학	3		2
	경제통계학	3		2
	미시경제학	3	필수	3
	거시경제학	3	필수	3
	국제금융론	3		3
	계량경제학	3		3
	화폐금융론	3		4
	금융계량경제학	3		4
	금융시장과 금융기관	3		4
AI융합전공 (Software & AI 트랙)	고급파이썬프로그래밍	3	필수	
	컴퓨터수학	3	필수	
	확률과 통계	3	필수	
	자료구조	3	필수	
	알고리즘	3	필수	
	소프트웨어공학	3	필수	
	종합설계	3	필수	
	공학설계	3		
	컴퓨터논리개론	3		
	컴퓨터구조	3		
	컴퓨터사고	3	필수	

동아시아안보전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	동아시아안보전공	학위명	국내	정치학사
	영미	East Asian Security Studies		영미	Bachelor of Political Science

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	정치외교학과	9	27	21
서울캠퍼스	동북아외교통상전공	9	19	15
서울캠퍼스	융합일본지역전공	1	3	3
서울캠퍼스	중국외교통상전공	6	12	4
계		25	61	43

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

동아시아안보 연구에 필수적인 두 가지 요소, 추상적인 이론과 구체적인 사례적용을 동시에 제공하기 위해 여러 학과 내에 설치된 동아시아안보 관련 강의들을 체계적으로 수강할 수 있게 한다. 동아시아안보전공은 학생이 복잡한 동아시아의 국제안보상황을 이론적 토대를 바탕으로 진단해 내며, 또한 해결책을 탐구하는 능력을 갖추는 것을 학습 목표로 한다. 동아시아안보전공은 현대 국제안보의 다양한 과제를 분석하기 위해서 이론과 사례를 모두 다룬다. 국제관계학과 안보학이론을 공부하며 분석의 틀을 갖추고, 외교사와 아시아 태평양 지역 국가의 외교정책을 사례로 하여 분석하는 통찰력을 기른다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
정치외교학과	국제관계개론	3	필수	1
	외교정책론	3	필수	2
	동북아정치외교사	3		2
	유럽정치외교사	3		2
	국제정치이론	3		3
	국제법	3		3
	국제기구	3		3
	한반도와국제관계	3		4
	국제정치경제	3		4
동북아외교통상전공	동북아지역사정입문 1	3		2
	동북아국제정세와한일관계	2	필수	2
	동북아국제정세와한중관계	2	필수	3
	동북아강대국정치이해	2		3
	동북아국제관계론	2		3
	동북아외교안보론	2	필수	3
	동북아분쟁사례연구	2		3
	동북아지역안보의이해	2	필수	3
	동북아지역시사문제연구			
융합일본지역전공	현대일본의대외정책	3		3
중국외교통상전공	현대중국의국제관계	2		2
	중국과국제기구	2		2
	중국안보문제연구	2		3
	한반도문제세미나	2		3
	동북아질서와한반도	2		4
	대만정치와양안관계	2		4

의료기술경영학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국문	의료기술경영학	학위명	국문	경영학사
	영문	Fashion Business & Technology		영문	Bachelor of Business Administration

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
글로벌캠퍼스	GBT학부(Global Business & Technology)	13	39	21
서울대학교	의류학과	12	36	21
계		25	75	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

의류기술경영학(Fashion Business & Technology)은 패션, 경영, IT분야를 융합한 학과로, 4차 산업혁명 시대를 선도할 창조적 패션융합인재 양식을 목표로 하고 있습니다. 체계적인 패션산업 분야의 전문지식과 경영 실무능력 그리고 4차 패션산업에 필수적인 IT기술 능력을 학습합니다. 진로의 방향성이나 세부 분야가 다각도로 이루어진 패션과 경영 교육에서 의류기술경영학과는 특히 마케팅과 e-비즈니스에 초점을 맞춘 커리큘럼을 통해 다변화되어가는 패션산업의 요구에 적극대응하며 미래의 섬유, 의류산업의 발전에 기여하는 데 역점을 두고 있습니다. 본 학과를 이수한 졸업생은 패션 머천다이어(MD), 패션 유통 전문가, 패션 e-비즈니스 사업가 등의 진로로 진출할 수 있습니다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
GBT학부	경영학원론	3	필수	
	컴퓨터프로그래밍	3	필수	
	국제경영학	3		
	회계원리	3		
	마케팅관리	3	필수	
	관리회계	3		
	소비자행동론	3		
	e비즈니스개론	3		
	국제경영전략	3		
	다국적기업론	3		
	국제마케팅	3	필수	
	IT와경영전략	3		
	e마케팅	3		
서울대학교 의류학과	의류소재섬유	3	필수	
	패션마케팅	3		
	복식사회심리	3		
	패션머천다이징	3		
	의류제품 자동 생산공정	3		
	패션산업리더십개발	3		
	패션소비자분석	3		
	테크니컬 디자인	3		
	패션리테일링	3	필수	
	패션트렌드 및 디자인기획	3		
	글로벌패션비즈니스	3		
	패션 e-비즈니스	3		

예술미학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	예술미학	학위명	국내	문학사
	국외	Aesthetics and Arts		국외	Bachelor of Arts

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울대학교	미학과	9	27	15
홍익대학교	예술학과	9	27	15
한국외대(글로벌)	교양대학	7	14	12
계		25	68	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

전공은 미학 및 예술에 대한 폭넓은 지식을 향유할 수 있도록 설계했다. 학문의 이론에 집중하는 ‘미학과’와 비교적 실용적으로 예술을 학습하는 ‘예술학과’를 함께 전공함으로써 미술에 대한 지평을 넓힌다. 추후 스페인어권의 다양한 예술 작품도 독자적으로 공부하고 해석할 수 있는 능력을 함양한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
서울대학교	미학원론	3		1/1
	근대 미학	3		2/1
	예술심리학	3		3/1
	미술비평론	3	필수	3/1
	미술사론	3		3/2
	무용미학	3		3/1
	프랑스미학특강	3		4/2
	음악론특강	3		4/2
	조형예술미학	3		2/2
	대중예술의 이해	3		2
	예술과 과학	3		2
홍익대학교	미술사입문	3		1/1
	미학입문	3		1/1
	미술비평입문	3		2/1
	미술원서강독	3		2/1
	예술학입문	3		2/1
	도상학특론	3		4/1
	전시기획및실습	3		4/1
	현대미학	3		3/2
	현대미술분석및실습	3		2/2
	미술사방법론	3		3/2
한국외대 글로벌캠퍼스 교양대학	미학의 이해	2	필수	
	서양미술사입문	2		
	문화예술테크놀로지의이해	2		
	대중문화예술의 이해	2		
	도시와환경에대한예술적이해	2		
	예술테라피의 이해	2		
	한국미술의이해	2		

소비자경제학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	소비자경제학	학위명	국내	경제학사
	해외	Consumer Economics		해외	Bachelor of Economics

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경제학과	11	33	21
서울 / 글로벌 캠퍼스	광고 · PR · 브랜딩전공	8	24	18
글로벌캠퍼스	GBT	4	12	3
계		23	69	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

소비자를 중심으로 시장 환경을 체계적으로 분석하여 소비자의 경제적, 사회심리적 행동을 규명한다. 소비자와 외부 환경요소와의 상호작용 연구를 통해 심층적인 요소들을 파악하고 이를 활용할 수 있다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경제학과	거시경제학	3		2
	경기변동론	3		4
	경제수학	3		1
	경제통계학	3		2
	경제학원론(1)	3	필수	2
	경제학원론(2)	3	필수	2
	계량경제학	3		2
	미시경제학	3	필수	2
	실험행동경제학	3		4
	중급거시경제학	3		2
	중급미시경제학	3		2
	광고 · PR · 브랜딩전공	PR의이해	3	
공공브랜딩		3		4
광고매체론		3		3
광고의이해		3	필수	2
디지털마케팅커뮤니케이션		3		2
문화와소비자행동		3		4
브랜드의이해		3		2
GBT	소비자행동론	3		3
	e마케팅	3		4
	경영학원론	3		1
	마케팅관리	3		2
	소비자행동론	3		2

HRD프로그램개발전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	HRD프로그램개발	학위명	국내	경영학사
	국외	HRD Program Development		국외	Bachelor of Business Administration

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경영학	11	35	23
서울캠퍼스	교육학	6	12	10
고려대학교	교육학	9	27	9
계		26	74	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

본 전공은, 경영학과 교육(공)학 과목을 융합하여 인적자원개발과 성인교육을 포괄하여 학습할 수 있다. 경영학 과목을 통해 기업의 운영 체계를 학습하고, 교육(공)학 과목을 통해 교육 설계, 기획, 평가 방법을 학습하여 평생교육 분야에 차별화된 역량을 지닐 수 있다. 기업의 HRD 부서, 교육연수원, 교육 컨설팅 회사 등의 진로를 체계적으로 준비할 대안이 되는 것이다. 경영학과 교육(공)학의 융합을 통해, 경영학 교과의 인사 과목은 HRM에 국한된다는 한계를 해소하고, 교육 기획 방법론에 대한 갈증을 채울 수 있다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
교육학	인간과 교육	2		2
	교육심리	2		2
	교육방법및교육공학	2	필수	2
	지속가능발전교육	2		2
	특수교육의이해	2		3
	교육사회학	2		4
경영학	경영학원론	3	필수	1
	경영통계학	3		1
	회계원리	3		1
	마케팅관리	3		2
	조직행동	3	필수	2
	인적자원관리	3	필수	2
	소비자행동	3		2
	운영관리	3		2
	경영정보학개론	3		2
	전략경영	3		3
	브랜드전략	3		3
	직접 경영하는 교육기획	2		진로탐색학점제
	고려대학교 교육학	교육학개론	3	
평생교육프로그램개발론(영강)		3		2
평생교육개론		3		2
교육학강독		3		2
평생교육방법론(영강)		3		3
초급교육통계		3		3
학습동기		3		4
기업교육론(영강)		3		4
인적자원개발론		3		4

패션디자인경영학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국문	패션디자인경영학	학위명	국문	패션경영학사
	영문	Fashion Design Business Management		영문	Fashion Business Management

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
홍익대학교	섬유미술패션디자인과	11	32	22
글로벌캠퍼스	국제금융학과	11	33	21
계		22	65	43

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

섬유 예술에 대한 이해로 표현 기술 및 재료의 속성을 익히고 패션디자인의 전문적인 지식과 경험을 쌓아 개성있는 예술적 정체성을 개발한다. 마케팅 및 판매관리, 국제무역 등 경영학의 영역에서 교육을 받아 섬유패션 및 디자인 업계를 이끌 수 있는 전문적인 지식을 갖추게끔 한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
홍익대학교 섬유미술패션디자인과	섬유패션디자인그래픽(1)	3	필수	1
	패션기초조형(1)	3		1
	기초입체(1)	3		1
	기초평면(1)	3		1
	섬유패션디자인그래픽(2)	3	필수	1
	패션일러스트레이션(1)	3	필수	2
	패션조형(2)	3		2
	현대패션디자인사	3	필수	2
	패션일러스트레이션(2)	3		2
	패션디자인(1)	3		3
	패션디자인(2)	3		3
	국제금융학과	회계원리	3	
경제학개론		3		1
조직행위론		3		1
경영학원론		3		1
재무관리		3	필수	2
금융시장론		3	필수	2
투자론		3	필수	2
국제무역론		3		2
무역실무		3		3
마케팅관리		3		3
외환시장의 이해		3		4

법심리학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국립	법심리학	학위명	국립	심리학사
	전공	Forensic Psychology		전공	Bachelor of Psychology

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	국가리더전공	9	24	21
서울캠퍼스	상담&UX심리전공	6	18	3
고려대학교	심리학부	10	30	18
계		25	72	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

법심리학은 수요가 적었던 과거와는 달리 범죄에 대한 사회적 관심이 증가하는 바에 따라 군이나 정보기관 등에서의 수요가 증가하고 있습니다. 법심리학이 임상에서 적용될 경우 성범죄나 폭력범죄와 같이 특정 범죄행동에 대한 역학, 위험성평가를 포함한 재판과정과 수사과정에서의 임상적인 평가도구와 치료적 개입의 효과를 연구하거나 훈련하여 형사적 실무에 직접적으로 개입이 되기도 합니다. 법심리학의 경우 심리학의 하위분야이니만큼 학부수준에서는 법과 심리학의 기초는 다져서 후에 공부할 수 있는 기반을 세워놓는 것이 가장 중요합니다. 즉 해당전공은 법심리학을 공부하는데 있어 필요한 법과 심리학의 학부 수준의 기초지식을 학습하여 이를 융합하여 실무에 적용할 수 있도록 하는 전공입니다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
국가리더전공	범죄와 수사	2		
	범죄와 형사재판	3		3
	범죄와 형벌1	3		2
	범죄와 형벌2	3		2
	헌법과 인권	2		
	인권의 제도적 보호	3		3
	민법의 이해	2		
	계약을 통한 거래	3		3
	법의 해석과 적용	3		2
상담&UX심리전공	심리학개론	3		2
	상담심리학	3		3
	정서중심개입	3		4
	인지심리학	3		3
	정서중심개입	3		4
	인지심리학	3		3
	상담실습	3		4
	상담기법	3		3
고려대학교 심리학부	심리학의 기초1	3		1
	이상심리학	3		3
	아동이상심리학	3		3
	성격심리학	3		2
	감각 및 지각심리학	3		2
	심리검사	3		2
	집단상담	3		3
	성숙한 삶과 심리학	3		4
	정신재활	3		4
	심리통계 및 실습	3		1

유라시아국제무역전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국문	유라시아국제무역	학위명	국문	경제학사
	영문	Eurasian International Trade		영문	Bachelor of Economics

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경제학전공	11	33	24
서울캠퍼스	동북아의교통상전공	7	14	6
글로벌캠퍼스	중앙아시아학과	4	11	6
서울캠퍼스	브릭스전공	2	6	6
계		24	64	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

유라시아 국제무역전문가가 되기 위한 전문적이고 폭넓은 지식의 함양, 유라시아 국제무역전문가라는 목표 아래, 여러 학과 내의 개설된 경제학 이론 강의, 유라시아 지역 특화 경제/무역 강의 수업들을 체계적으로 수강할 수 있다. 또한 유라시아 지역 특화 국제무역전문가를 꿈꾸고 있는 학생에게 유라시아 국제무역전공을 만들어 전공으로 이수할 수 있다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경제학전공	경제학원론(1)	3	필수	2
	경제학원론(2)	3	필수	2
	미시경제학	3	필수	3
	거시경제학	3	필수	3
	중급미시경제학	3		3
	중급거시경제학	3		3
	개발협력의경제학	3		3
	국제무역론	3		3
	국제금융론	3		3
	화폐금융론	3		3
	지역비교경제론	3		4
동북아외교통상전공	동북아지역경제의이해	2		2
	국제무역이론의기초	2	필수	2
	국제금융이론의기초	2	필수	2
	동북아강대국정치이해	2		3
	동북아국제관계론	2		3
	동북아국제무역의이해	2	필수	3
	동북아국제금융의이해	2	필수	3
중앙아시아학과	중앙아시아 국제관계	3		3
	중앙아시아 사회와이슈	2		3
	중앙아시아 지역경제	3		4
	중앙아시아 국제경제	3	필수	4
브릭스전공	극동 시베리아 개발과 국제협력	3	필수	3
	경제로 읽는 러시아-유라시아	3	필수	3

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
아랍어과	아랍학입문	1		1
	초급아랍어강독(1)	2		1
	초급아랍어강독(2)	3		1
	초급아랍어회화(1)	2		1
	아랍지역연구	2		2
	아랍통상실무(1)	2		3
	아랍경제세미나	2		4
	아랍의문화예술	2		4
	아랍사회의이해	1		1
	초급아랍어강독(2)	2		1
	초급아랍어문법(2)	3		1
	아랍역사	2		3
	아랍통상실무(2)	2		3
	중등외교사	2		3
	아랍사회와문화	2		4
	할랄비즈니스의이해	2		4
페르시아어이란학과	이란대중문화연구(1)	2		3
	이란문화콘텐츠와스토리텔링(1)	2		3
	이란의사회와문화(1)	2		4
	이란대중문화연구(2)	2		3
	이란문화콘텐츠와스토리텔링(2)	2		3
	이란의사회와문화(2)	2		4
문화콘텐츠학전공	문화콘텐츠학입문	3		2
	축제와문화콘텐츠1	3		3
	영상콘텐츠제작입문	3		3
	컨벤션.전시기획과운영	3		4
	지역과문화자원개발2	3		2
	비교문화콘텐츠론	3		3
	축제와문화콘텐츠2	3		3
	영상콘텐츠산업론	3		2
세계문화예술전공	지역문화자원개발	3		3
	지역문화연출방법론	3		3

미디어경제학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	미디어경제학	학위명	국내	경제학사
	해외	Media Economics		해외	Bachelor of Economics

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	경제학과	13	39	21
서울캠퍼스	미디어커뮤니케이션학부	17	51	21
글로벌캠퍼스	미네르바교양대학	4	8	0
계		34	98	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

미디어 현상을 경제학의 개념, 이론, 방법론을 활용하여 분석하는 학문 분야가 미디어 경제학이다. IT기술의 발달에 따라 4차 산업혁명 시대로 접어들며 일상의 변화가 빠르게 이루어지고 있는 오늘날, 가장 중요한 개념은 융복합이다. 학습목표는 미대사회 미디어 커뮤니케이션의 다양하고 복잡한 문제들의 핵심을 균형적인 시각에서 파악하고, 데이터사이언스와 창의적인 사고로 효율적으로 문제를 해결하는 것이다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
경제학과	재무경제학	3		3
	실험행동경제학	3		4
	개발협력의경제학	3		3
	거시경제학	3		3
	미시경제학	3		3
	경제학원론1	3		2
	경제학원론2	3		2
	경제통계학	3		2
	정보통신경제학	3		4
	산업조직론	3		4
	지역비교경제론	3		4
	경제정책론	3		4
	국제무역론	3		3
교양	인문적사유와글쓰기	2		
	한국미디어산업의이해	2		
	매경경제경영콘서트	2		
	미디어의이해와글쓰기	2		
미디어커뮤니케이션학부	스피치커뮤니케이션	3		1
	문화간커뮤니케이션	3		1
	디지털마케팅커뮤니케이션	3		2
	쟁점위기커뮤니케이션관리	3		4
	국가브랜드,국가이미지	3		4
	글로벌커뮤니케이션	3		2
	디지털미디어와저작권	3		4
	디지털뉴스리터러시	3		4
	영상저널리즘	3		2
	하이브리드미디어시대의뉴스와여론	3		3
	언론정보윤리와법	3		4
	탐사저널리즘	3		4
	글로벌미디어와엔터테인먼트콘텐츠	3		3
	뉴미디어테크놀로지	3		2
	영화영상의이해	3		3
	방송미디어콘텐츠와이용자	3		2
	엔터테인먼트산업트랜드분석	3		3

유럽데이터디플로머시전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국내	유럽데이터디플로머시	학위명	국내	유럽분석정치학사
	영미	Data Diplomacy of Europe		영미	Bachelor of Data Diplomacy of Europe

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
서울캠퍼스	정치외교학과	10	30	21
서울캠퍼스	EU전공	11	22	12
서울캠퍼스	AI(Software&AI) 융합전공 트랙	6	18	9
계		27	70	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

4차 산업혁명 시대에 들어서며 현재 외교 분야에는 대량의 데이터들이 존재하고, 이를 분석하고 예측모델을 구축하는 것이 필요하다. 인공지능은 경제 동향, 국제정세, 정치적 변화 등의 데이터를 분석하여 외교 정책 수립에 도움을 줄 수 있을뿐만 아니라 예측 모델을 통해 외교적 사건이나 위기 상황의 가능성을 예측하고 그에 따른 대응책을 마련하는데에 활용될 수 있다.

정치외교학과에서 국제 정치 및 외교 분야에서 다양한 사회 경향이나 정세들에 대해 학습한 뒤, EU전공에선 유럽이라는 특정 지역에 대한 전반적인 지식을 함양하고, AI(Software&AI)융합전공 트랙에서 이러한 EU관련 다양한 사회문제들이나 외교적 현황등에 대해 학습한 내용들을 바탕으로 데이터 분석 및 인공 지능 활용 능력을 강화하여 EU지역 전문 분석 외교관으로서의 능력 및 소양을 배양한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
정치외교학과	정치학개론	3		1
	국제관계개론	3		1
	정치학연구방법론	3		2
	유럽정치외교사	3		2
	국제개발협력	3		3
	국제정치이론	3		3
	빅데이터와정치	3		3
	국제기구	3		3
	국제안보	3		3
	유럽정치	3		4
EU전공	유럽의갈등과분쟁	2		2
	유럽학입문	2		2
	유럽연합의공동외교안보정책	2		2
	유럽디지털정책과거버넌스	2		2
	유럽의국경과이민	2		2
	유럽인문아카데미	2		2
	유럽과동북아시아:글로벌이슈별이해	2		3
	유럽연합의경제정책과유로존	2		3
	SoftPower로서의EU	2		4
	한국과유럽의관계와미래	2		4
	유럽의하이브리드위협대응과지역안보	2		4
AI융합전공 트랙 (Software&AI)	자료구조	3		2
	알고리즘	3		2
	빅데이터	3		2
	데이터사이언스	3		3
	기계학습	3		3
	인공지능	3		4

비셰그라드그룹국제경영전공 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국문	비셰그라드그룹국제경영	학위명	국문	경영학사
	영문	Visegrad Group International Business		영문	Bachelor of Business

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
글로벌캠퍼스	폴란드어과	5	10	4
글로벌캠퍼스	체코슬로바키아어과	7	14	4
글로벌캠퍼스	헝가리어과	3	6	4
글로벌캠퍼스	국제금융학과	8	24	21
서울캠퍼스	행정학과	7	21	9
계		30	75	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

비셰그라드그룹국제경영 전공은 중부유럽의 지역협력체인 비셰그라드 그룹(폴란드, 체코, 슬로바키아, 헝가리)에 대하여 학습합니다. 또한, 경영학과 행정학을 공부하여 이 네 나라들과 우리나라 회사들과의 협력에 기여할 수 있도록 합니다. 이를 달성하기 위하여 비셰그라드그룹에 속해 있는 나라들의 문화, 정치, 경제 등 지역학을 개괄적으로 공부합니다. 그리고 경영학과 행정학을 같이 공부합니다. 이를 토대로 비셰그라드 그룹과 우리나라와의 교역에 적용하고 대비셰그라드그룹 관련 국제경영 전문가가 되고자 합니다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
폴란드어과	폴란드학개론	2		1
	폴란드 역사 정치	2		3
	폴란드지역연구세미나(1)	3		4
	폴란드지역연구세미나(2)	3		4
체코슬로바키아어과	체코학입문	3		1
	슬로바키아학입문	2		2
	체코.슬로바키아문화탐방	2		3
	슬로바키아시사세미나	2		4
	체코와유럽연합	2		4
	체코.슬로바키아지역연구1	2		2
	체코.슬로바키아지역연구2	2		2
헝가리어과	유럽과 헝가리	2		1
	헝가리의 경제	2		4
	헝가리 사회 연구	2		3
행정학과	행정학개론	3		1
	정책학개론	3		1
	정책집행론	3		2
	국제행정론	3		3
	정부규제론	3		4
	정책분석론	3		3
	정책논증	3		4
국제금융학과	재무관리	3		2
	국제경영론	3		2
	국제재무	3		2
	파이낸스어널리틱스	3		3
	경영재무전략(캡스톤디자인)	3		4
	경영학원론	3		1
	경제학개론	3		1
	국제비즈니스계약론	3		4

디지털시각예술학 개요



1. 전공명 및 학위명

전공명	국문	디지털시각예술학	학위명	국문	디지털시각예술학사
	영문	Department of Visual and Digital Arts		영문	Bachelor of Visual and Digital Arts

2. 학습자설계융합전공 이수 신청학점

개설 캠퍼스	학과(부) 및 전공명	전공 과목수	신청 학점	최소 이수학점
글로벌캠퍼스	세계문화예술경영전공	11	33	21
글로벌캠퍼스	방송.영상.뉴미디어전공	5	15	9
글로벌캠퍼스	교양대학	6	12	6
한국예술종합학교	미술원 미술이론과/영상원 방송영상과	4	12	6
계		25	72	42

3. 전공의 개요(전공의 개념 및 학습목표)

가속화되고 있는 문화예술과 디지털 융합현상 앞에서 기존과 다른 새로운 종류의 향유방식이 요구될 것이라고 예상하며 그에 대비하는 것이 본 설계학과인 시각디지털예술학과의 목적이다. 본 학과에선 문자, 회화 등 전통적인 예술 장르로부터 사진, 영화, 비디어아트, 디자인, 컴퓨터아트 등 디지털 예술에 이르기까지 모든 이미지와 관련된 이론 및 파생된 문화현상에 관한 학문적 연구를 통하여 인간과 사회를 둘러싼 문제들을 진단하고 새로운 디지털 미디어가 제시하는 문화예술의 방향성을 습득하는 것을 세부목표로 한다.

4. 이수 교과목 리스트

개설 학과	교과목명	학점	필수	개설학년
세계문화예술경영전공	박물관학입문	2		2
	세계영화텍스트분석	3		2
	한국영화텍스트분석	3		2
	문화미디어이션과로컬거버넌스	3		2
	미디어기술과문화예술	3		3
	미디어스토리텔링	3		3
	세계국공립극장정책과행정	3		3
	세계영화정책과산업	3		3
	공연기획과프로덕션	3		4
	박물관전시,교육및보존	3		4
	영화제현장탐방과기획	3		4
방송.영상.뉴미디어전공	뉴미디어테크놀로지	3		2
	영화영상의이해	3		3
	대중문화의이해	3		3
	디지털문화론	3		4
	콘텐츠리터러시	3		4
교양대학	미학의이해	2		
	디자인과문화	2		
	서양문화와미학	2		
	만화와애니메이션의이해	2		
	디지털미디어와사진제작및응용	2		
	언어와현대미디어사회	2		
미술이론과/방송영상과	근대사진사	3		3
	미술비평연습	3		3
	뉴미디어와미술	3		3
	세계다큐멘터리사	3		3